



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rynki wschodnie, PG_00070245						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Zakład Studiów Wschodnich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Krystyna Gomółka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		4.0		26.0	75
Cel przedmiotu	Ukazanie warunków dostępu do rynków wschodnich i przygotowanie planu inwestycji i lub handlu z wybranymi państwami rynkami wschodnimi.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W05] uwzględnia w analizach w pogłębiony sposób zarówno kontekst ekonomiczny, jak i prawny oraz etyczny, mając świadomość odpowiedzialności za skutki swoich decyzji		Potrafi zdobywać wiedze z zakresu funkcjonowania rynków wschodnich		[SW1] Assessment of factual knowledge		
	[K7_U04] przygotowuje i przedstawia w sposób przekonujący, profesjonalne prezentacje wyników swoich działań, z ich pogłębioną interpretacją		Jest gotów do krytycznej analizy materiału i potrafi dobierać strategie i metody postępowania na rynkach wschodnich i przygotować planu działania		[SU2] Assessment of ability to analyse information [SU1] Assessment of task fulfilment		

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	1. Pojęcie rynków wschodnich. Analiza dotychczasowej aktywności polskich firm na rynkach wschodnich		
	2. Rosja i Białoruś Warunki dostępu do rynku , certyfikacja towarów		
	3. Ukraina Warunki dostępu do rynku , certyfikacja towarów		
	4. Mołdawia Warunki dostępu do rynku		
	5. Armenia Warunki dostępu do rynku		
	6. Azerbejdżan. Warunki dostępu do rynku		
	7. Gruzja . Warunki dostępu do rynku		
	8. Kazachstan. Warunki dostępu do rynku, certyfikacja towarów		
	9. Uzbekistan. Warunki dostępu do rynku		
	10. Kirgistan . Warunki dostępu do rynku		
	11. Tadżykistan i Turkmenistan . Warunki dostępu do rynku		
	12. Mongolia. Warunki dostępu do rynku		
	13. Chiny . Warunki dostępu do rynku		
	14. Japonia. Warunki dostępu do rynku		
	15. Wietnam. Warunki dostępu do rynku		
	Treści przedmiotu - ćwiczenia		
	1. Wspomaganie polskiego eksportu (ministerstwo i izby gospodarcze)		
2. Współfinansowanie udziału polskich firm w targach na Wschodnie			
3. Polskie instytucje pomagające w certyfikacji towarów(dokumenty w procesie certyfikacji)			
4. Arbitraż w państwach na rynkach wschodnich			
5. Finansowanie transakcji na rynkach wschodnich			
6. Ubezpieczenia w handlu ze wschodem			
7. Negocjacje na rynkach wschodnich (Kto i w jaki sposób powinien negocjować: powstanie firmy , oddziału lub sprzedaż towarów			
7-15 wybór przedsiębiorstwa polskiego i wprowadzenie go na rynek wybranego państwa. Projekt grupowy 2-3 osoby			
Wymagania wstępne i dodatkowe	ekonomia , rynki finansowe , transakcje na rynkach zagranicznych , podstawy prawa		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach	20.0%	10.0%
	Projekt grupowy (2-3 osoby)	60.0%	70.0%
	Publiczna prezentacja projektu	100.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1.. Eksport polskich przedsiębiorstw na rynki WNP red. M. Poniatowska Jaksch, , Warszawa 2010	
		2 .Z. Puślecki, Handel zagraniczny transformacja biznesu międzynarodowego, Poznań 2021	
		3. Eksport w przedsiębiorstwie Warszawa 2019	
		4. Perspektywy polskiego eksportu do krajów poza unijnych red. D\Ś. Wydymus, B.Pera, 2014.	
		5. Raporty PAIH dotyczące poszczególnych państw	
		6. Raporty Izby Handlowo- Przemysłowej Polska Azja	
		7. Strony ambasad w Polsce i Niemczech oraz Czechach	
		8. Ekspertyzy Ośrodka Studiów Wschodnich	

	Uzupełniająca lista lektur	1. Handel w Chinach , aspekty prawne, umowy handlowe , arbitraż https://www.paih.gov.pl/events/handel-w-chinach-aspekty-prawne-umowy-handlowe-arbitraz/ 2. Doing business in Japan, czyli wprowadzenie do biznesu w Japonii, . https://www.paih.gov.pl/wp-content/uploads/0/144201/144285.pdf 3. Unia Europejska w czołówece partnerów handlowych Rosji pomimo sankcji, https://businessinsider.com.pl/finanse/handel/unia-europejska-handel-z-rosja-w-2024-r-mimo-sankcji-szczegoly/el6l3z3 4. Polscy eksporterzy w czasach niepewności, Point Paper 4/2025, . https://www.trade.gov.pl/aktualnosci/polscy-eksporterzy-w-czasach-niepewnosci-raport-pie/ 5. Wsparcie polskiego eksportu kierowane do firm, Raport PAIH 6. Rządowy Program wsparcie polskiego eksportu. https://www.bgk.pl/programy-i-fundusze/programy/program-doke/program-rza%CC%A8dowy-finansowe-wspieranie-eksportu/ 7. Portal Rynek Wschodni https://www.rynekwschodni.pl/kraj/Tadzykistan,11/ 8. Word Bank, Doing Business in Russian Federation, Belarus, Moldova, Ukraine, Georgia , Armenia , Azerbaijan, Ukraine, Kazakhstan , Kyrgyzstan, Uzbekistan, Tajikistan, Turkmenistan, Mongolia, China, Japan , Vietnam
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.