



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zamówienia publiczne, PG_00070265						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości i Otoczenia Instytucjonalnego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Mariusz Zaborowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	16.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		5.0		46.0	75
Cel przedmiotu	Student poznaje i analizuje problematykę zamówień publicznych w ramach podmiotów uczestniczących w obrocie gospodarczym. Poznaje mechanizmy i zasady związane z rynkiem zamówień publicznych i wydatkowaniem środków publicznych, jak i zasady dotyczące uczestnictwa w zamówieniach publicznych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_K02] jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.		potrafi podejmować decyzje dotyczące uczestniczenia w rynku zamówień publicznych i rozróżnienia zasad związanych z zamówieniami publicznymi			[SK1] Assessment of group work skills	
	[K7_U02] potrafi przedstawić logiczne i solidne argumenty dotyczące uzyskiwanych wyników, przez analizę i syntezę informacji w różnych kontekstach biznesowych, podchodząc krytycznie do ich interpretacji.		zna i potrafi rozróżnić zasady panujące na rynku zamówień publicznych, zna podstawowe tryby udzielania zamówień publicznych			[SU3] Assessment of ability to use knowledge gained from the subject [SU2] Assessment of ability to analyse information	
	[K7_W05] posiada pogłębioną wiedzę o łączeniu aspektów ekonomicznych, prawnych i etycznych w analizach oraz ich zastosowaniu w działalności przedsiębiorczej.		wykazuje się wiedzą na temat mechanizmów wydatkowania środków publicznych w oparciu o przepisy związane z zamówieniami publicznymi			[SW1] Assessment of factual knowledge	

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład Zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej. Uregulowania prawne związane z zamówieniami publicznymi. Historia Zamówień publicznych. Zasady udzielania zamówień publicznych. Rynek zamówień publicznych w Polsce. Rola zamówień publicznych i wpływ na przedsiębiorcę. Przygotowanie i przeprowadzanie postępowań o udzielenia zamówienia. Podstawowe tryby przetargowe. Umowy w sprawach zamówień publicznych. Środki ochrony prawnej przysługujące przedsiębiorcy. <u>Odpowiedzialność za naruszenie przepisów ustawy</u>		
	Treści przedmiotu - ćwiczenia Analiza dokumentów przetargowych SWZ.		
	Analiza problemów pojawiających się w ramach zamówień publicznych		
	Zasady wyboru ofert w przetargach publicznych.		
	Umiejętność wykorzystywania środków ochrony prawnej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	analizy przypadków	60.0%	50.0%
	test	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Powalowski, A., Przeszło, E., (red.). (2022). Leksykon Prawa zamówień publicznych. Podstawowe pojęcia. Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck. Ustawa z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych Dz. U. 2019, poz. 2019	
	Uzupełniająca lista lektur	Borowiec, A., (2008). Zamówienia publiczne jako instrument wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, Poznań.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Czym są zamówienia publiczne i kto może w nich uczestniczyć		
	Na czym polega zasada uczciwej konkurencji		
	Czy przedsiębiorca może zawsze złożyć ofertę		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.