

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	STRATEGIE FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW, PG_00070319						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski Przedmiot realizowany z wykorzystaniem analizy przypadków oraz pracy projektowej.		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Ewelina Sokołowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	18.0	18.0	0.0	0.0	0.0	36
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	36		3.0		61.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwinięcie zdolności analizy, projektowania i oceny strategii finansowych przedsiębiorstw w warunkach zmiennego otoczenia gospodarczego. Studenci uczą się podejmowania decyzji finansowych na poziomie strategicznym, z uwzględnieniem struktury kapitału, kosztu finansowania, ryzyka oraz uwarunkowań rynkowych. Przedmiot łączy podejście teoretyczne z analizą rzeczywistych przypadków oraz projektowaniem strategii finansowej dla wybranego przedsiębiorstwa.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_U02] potrafi przedstawić logiczne i solidne argumenty dotyczące uzyskiwanych wyników, przez analizę i syntezę informacji w różnych kontekstach biznesowych, podchodząc krytycznie do ich interpretacji.	Student potrafi analizować i interpretować dane finansowe przedsiębiorstwa oraz formułować uzasadnione wnioski dotyczące strategii finansowej, wykorzystując różne źródła informacji i podejście krytyczne.	[SU1] Ocena realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania
	[K7_K02] jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.	Student jest gotów do podejmowania decyzji finansowych w sposób odpowiedzialny, uwzględniając aspekty ekonomiczne, społeczne oraz środowiskowe, a także działać w sposób przedsiębiorczy w warunkach niepewności.	[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK2] Ocena postępów pracy [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy
	[K7_W02] zna i rozumie znaczenie oraz wzajemne zależności kluczowych składowych opisujących procesy gospodarcze, opierając się na pogłębionej wiedzy zgodnej z głównymi trendami rozwoju dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem studiów analytyka gospodarcza.	Student zna i rozumie mechanizmy kształtowania strategii finansowej przedsiębiorstwa oraz zależności pomiędzy jej elementami, w tym strukturą kapitału, kosztem finansowania i ryzykiem.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym
Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	- Istota i znaczenie strategii finansowej przedsiębiorstwa - Cele finansowe i ich rola w zarządzaniu strategicznym - Struktura kapitału i koszt kapitału - Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa - Strategie finansowania wzrostu przedsiębiorstwa - Polityka dywidendy i jej znaczenie strategiczne - Ryzyko finansowe i zarządzanie ryzykiem - Planowanie finansowe i analiza pro forma - Strategie finansowe w różnych fazach cyklu życia przedsiębiorstwa - Strategie finansowe w warunkach kryzysu - Analiza przypadków przedsiębiorstw (case study) - Finansowanie innowacji i działalności rozwojowej - ESG i jego znaczenie w strategiach finansowych - Nowe trendy w finansach przedsiębiorstw (digitalizacja, AI, fintech) - Podsumowanie i integracja wiedzy		
Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - ćwiczenia		
	- Analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa - Ocena strategii finansowej na podstawie danych empirycznych - Podejmowanie decyzji finansowych (dług vs kapitał własny) - Konstrukcja i analiza planów finansowych (pro forma) - Analiza ryzyka finansowego - Studium przypadku strategii finansowej przedsiębiorstwa - Opracowanie strategii finansowej dla wybranego przedsiębiorstwa (projekt) - Prezentacja i dyskusja wyników projektów		

Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości finansowej oraz analizy finansowej przedsiębiorstw, w szczególności umiejętność interpretacji sprawozdań finansowych.														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>kolokwium</td><td>60.0%</td><td>25.0%</td></tr><tr><td>egzamin</td><td>60.0%</td><td>25.0%</td></tr><tr><td>projekt zespołowy (strategia finansowa przedsiębiorstwa)</td><td>60.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	kolokwium	60.0%	25.0%	egzamin	60.0%	25.0%	projekt zespołowy (strategia finansowa przedsiębiorstwa)	60.0%	50.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
kolokwium	60.0%	25.0%													
egzamin	60.0%	25.0%													
projekt zespołowy (strategia finansowa przedsiębiorstwa)	60.0%	50.0%													
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">Brealey R., Myers S., Allen F., <i>Principles of Corporate Finance</i>, McGraw-Hill. Damodaran A., <i>Corporate Finance: Theory and Practice</i>, Wiley. Berk J., DeMarzo P., <i>Corporate Finance</i>, Pearson. Koller T., Goedhart M., Wessels D., <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i>, Wiley.</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">Damodaran A., <i>Applied Corporate Finance</i>, Wiley. Brigham E., Ehrhardt M., <i>Financial Management: Theory & Practice</i>, Cengage. Copeland T., Weston J., Shastri K., <i>Financial Theory and Corporate Policy</i>, Pearson.</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2"></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	Brealey R., Myers S., Allen F., <i>Principles of Corporate Finance</i> , McGraw-Hill. Damodaran A., <i>Corporate Finance: Theory and Practice</i> , Wiley. Berk J., DeMarzo P., <i>Corporate Finance</i> , Pearson. Koller T., Goedhart M., Wessels D., <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i> , Wiley.		Uzupełniająca lista lektur	Damodaran A., <i>Applied Corporate Finance</i> , Wiley. Brigham E., Ehrhardt M., <i>Financial Management: Theory & Practice</i> , Cengage. Copeland T., Weston J., Shastri K., <i>Financial Theory and Corporate Policy</i> , Pearson.		Adresy eZasobów							
Podstawowa lista lektur	Brealey R., Myers S., Allen F., <i>Principles of Corporate Finance</i> , McGraw-Hill. Damodaran A., <i>Corporate Finance: Theory and Practice</i> , Wiley. Berk J., DeMarzo P., <i>Corporate Finance</i> , Pearson. Koller T., Goedhart M., Wessels D., <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i> , Wiley.														
Uzupełniająca lista lektur	Damodaran A., <i>Applied Corporate Finance</i> , Wiley. Brigham E., Ehrhardt M., <i>Financial Management: Theory & Practice</i> , Cengage. Copeland T., Weston J., Shastri K., <i>Financial Theory and Corporate Policy</i> , Pearson.														
Adresy eZasobów															
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- Wyjaśnij determinanty wyboru struktury kapitału przedsiębiorstwa. - Oceń strategię finansową wybranego przedsiębiorstwa. - Porównaj finansowanie długiem i kapitałem własnym. - Opracuj założenia strategii finansowej dla przedsiębiorstwa w fazie wzrostu. - Przeanalizuj wpływ ryzyka finansowego na decyzje strategiczne.														
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.