



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	STRATEGIE FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW, PG_00070481						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Ewelina Sokołowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		3.0		37.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwinięcie zdolności analizy, projektowania i oceny strategii finansowych przedsiębiorstw w warunkach zmiennego otoczenia gospodarczego. Studenci uczą się podejmowania decyzji finansowych na poziomie strategicznym, z uwzględnieniem struktury kapitału, kosztu finansowania, ryzyka oraz uwarunkowań rynkowych. Przedmiot łączy podejście teoretyczne z analizą rzeczywistych przypadków oraz projektowaniem strategii finansowej dla wybranego przedsiębiorstwa.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_U02] potrafi przedstawić logiczne i solidne argumenty dotyczące uzyskiwanych wyników, przez analizę i syntezę informacji w różnych kontekstach biznesowych, podchodząc krytycznie do ich interpretacji.	Student potrafi analizować i interpretować dane finansowe przedsiębiorstwa oraz formułować uzasadnione wnioski dotyczące strategii finansowej, wykorzystując różne źródła informacji i podejście krytyczne.	[SU1] Ocena realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania
	[K7_K02] jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.	Student jest gotów do podejmowania decyzji finansowych w sposób odpowiedzialny, uwzględniając aspekty ekonomiczne, społeczne oraz środowiskowe, a także działać w sposób przedsiębiorczy w warunkach niepewności.	[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK2] Ocena postępów pracy [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy
	[K7_W02] zna i rozumie znaczenie oraz wzajemne zależności kluczowych składowych opisujących procesy gospodarcze, opierając się na pogłębionej wiedzy zgodnej z głównymi trendami rozwoju dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem studiów analytyka gospodarcza.	Student zna i rozumie mechanizmy kształtowania strategii finansowej przedsiębiorstwa oraz zależności pomiędzy jej elementami, w tym strukturą kapitału, kosztem finansowania i ryzykiem.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym
Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - wykład</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istota i znaczenie strategii finansowej przedsiębiorstwa • Cele finansowe i ich rola w zarządzaniu strategicznym • Struktura kapitału i koszt kapitału • Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa • Strategie finansowania wzrostu przedsiębiorstwa • Polityka dywidendy i jej znaczenie strategiczne • Ryzyko finansowe i zarządzanie ryzykiem • Planowanie finansowe i analiza pro forma • Strategie finansowe w różnych fazach cyklu życia przedsiębiorstwa • Strategie finansowe w warunkach kryzysu • Analiza przypadków przedsiębiorstw (case study) • Finansowanie innowacji i działalności rozwojowej • ESG i jego znaczenie w strategiach finansowych • Nowe trendy w finansach przedsiębiorstw (digitalizacja, AI, fintech) • Podsumowanie i integracja wiedzy <hr/> <p>Treści przedmiotu - ćwiczenia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa • Ocena strategii finansowej na podstawie danych empirycznych • Podejmowanie decyzji finansowych (dług vs kapitał własny) • Konstrukcja i analiza planów finansowych (pro forma) • Analiza ryzyka finansowego • Studium przypadku strategii finansowe przedsiębiorstw • Opracowanie strategii finansowej dla wybranego przedsiębiorstwa (projekt) • Prezentacja i dyskusja wyników projektów 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości finansowej oraz analizy finansowej przedsiębiorstw, w szczególności umiejętność interpretacji sprawozdań finansowych.		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium	60.0%	25.0%
	egzamin	60.0%	25.0%
	projekt zespołowy (strategia finansowa przedsiębiorstwa)	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Brealey R., Myers S., Allen F., <i>Principles of Corporate Finance</i> , McGraw-Hill. Damodaran A., <i>Corporate Finance: Theory and Practice</i> , Wiley. Berk J., DeMarzo P., <i>Corporate Finance</i> , Pearson. Koller T., Goedhart M., Wessels D., <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i> , Wiley.	
	Uzupełniająca lista lektur	Damodaran A., <i>Applied Corporate Finance</i> , Wiley. Brigham E., Ehrhardt M., <i>Financial Management: Theory & Practice</i> , Cengage. Copeland T., Weston J., Shastri K., <i>Financial Theory and Corporate Policy</i> , Pearson.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> • Wyjaśnij determinanty wyboru struktury kapitału przedsiębiorstwa. • Oceń strategię finansową wybranego przedsiębiorstwa. • Porównaj finansowanie długiem i kapitałem własnym. • Opracuj założenia strategii finansowej dla przedsiębiorstwa w fazie wzrostu. • Przeanalizuj wpływ ryzyka finansowego na decyzje strategiczne. 		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.