

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	NETWORK ECONOMIES AND INNOVATION POLICIES, PG_00070527						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Anna Lis				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		3.0		37.0	100
Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do analizy i interpretacji zjawisk gospodarki sieciowej oraz polityki innowacyjnej na podstawie wiedzy o teoriach rozwoju i instrumentach wspierania innowacji, oraz kształtowanie postaw związanych z krytyczną oceną informacji i odpowiedzialnym wykorzystaniem wiedzy w kontekście współpracy międzyorganizacyjnej i rozwoju klastrów.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W06] zna i rozumie zasady oceny wiarygodności wykorzystywanych danych, wykorzystując pogłębioną wiedzę specjalistyczną z zakresu analityki gospodarczej.		zna i rozumie zasady oceny wiarygodności danych oraz metody analizy ekonomicznej, w kontekście analizy gospodarki sieciowej, procesów innowacyjnych oraz rozwoju regionalnego.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_K02] jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.		jest gotów do podejmowania przedsiębiorczych i etycznych decyzji, w szczególności poprzez udział w analizie przypadków i pracy zespołowej dotyczącej rozwoju sieci innowacji i klastrów, z uwzględnieniem wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_U04] potrafi opracować i przekonująco zaprezentować wyniki specjalistycznych analiz, zapewniając ich pogłębioną interpretację podczas debat i spotkań z różnymi odbiorcami.		potrafi rozwijać swój potencjał oraz wspierać innych w procesie uczenia się, stosując metody analizy i interpretacji zjawisk związanych z gospodarką siecią i polityką innowacyjną.		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	1. Wstęp 2. Ogólna teoria innowacji: podstawy teoretyczne i definicje. Schumpeterowska innowacja 3. Modele innowacji: Interaktywne modele procesu innowacji (model sprzężenia, model łańcuchowy, modele systemowe) 4. Sieci w ekonomii: efekty zewnętrzne sieci. Formy współpracy. Dyfuzja innowacji w sieciach 5. Okręgi przemysłowe: okręgi przemysłowe Marshalla, włoskie okręgi przemysłowe 6. Sieci wiedzy i innowacji: Regiony jako centra wiedzy i innowacji regiony uczące się. Sieci współpracy nauka-biznes potrójna helisa. Przepływy wiedzy oparte na relacjach otwarta innowacja 7. Terytorialne modele innowacji: systemy innowacji, środowisko innowacyjne, ekosystem innowacji 8. Klastery: Klastery jako przykład sieci innowacji 9. Regionalne sieci innowacji: studia przypadków 10. Inicjatywy klastrowe: studia przypadków 11. Polityka innowacyjna w Europie: Programy wspierające rozwój innowacyjności 12. Instrumenty polityki innowacyjnej cz. 1: Mix instrumentów polityki innowacyjnej centra innowacji, centra transferu technologii 13. Instrumenty polityki innowacyjnej cz. 2: Mix instrumentów polityki innowacyjnej parki naukowo-technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości 14. Instrumenty polityki innowacyjnej: studia przypadków		
	Treści przedmiotu - ćwiczenia		
	1. Wstęp 2. Ogólna teoria innowacji: podstawy teoretyczne i definicje. Schumpeterowska innowacja 3. Modele innowacji: Interaktywne modele procesu innowacji (model sprzężenia, model łańcuchowy, modele systemowe) 4. Sieci w ekonomii: efekty zewnętrzne sieci. Formy współpracy. Dyfuzja innowacji w sieciach 5. Okręgi przemysłowe: okręgi przemysłowe Marshalla, włoskie okręgi przemysłowe 6. Sieci wiedzy i innowacji: Regiony jako centra wiedzy i innowacji regiony uczące się. Sieci współpracy nauka-biznes potrójna helisa. Przepływy wiedzy oparte na relacjach otwarta innowacja 7. Terytorialne modele innowacji: systemy innowacji, środowisko innowacyjne, ekosystem innowacji 8. Klastery: Klastery jako przykład sieci innowacji 9. Regionalne sieci innowacji: studia przypadków 10. Inicjatywy klastrowe: studia przypadków 11. Polityka innowacyjna w Europie: Programy wspierające rozwój innowacyjności 12. Instrumenty polityki innowacyjnej cz. 1: Mix instrumentów polityki innowacyjnej centra innowacji, centra transferu technologii 13. Instrumenty polityki innowacyjnej cz. 2: Mix instrumentów polityki innowacyjnej parki naukowo-technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości 14. Instrumenty polityki innowacyjnej: studia przypadków		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Raport z projektu	60.0%	40.0%
	Test z pytaniami otwartymi	60.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Bramoullé, Yann, Andrea Galeotti, and Brian Rogers, eds. The Oxford handbook of the economics of networks. Oxford University Press, 2016 2. Marshall, Alfred. Principles of economics: unabridged eighth edition. Cosimo, Inc., 2009 3. Porter, M.E., On Competition. Harvard Business Press, 2008 4. Rogers, Everett M. Diffusion of innovations. Simon and Schuster, 2010 5. Sundbo, Jon. The theory of innovation: entrepreneurs, technology and strategy. Edward Elgar Publishing, 1998	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Adner R., Kapoor R. (2010). Value creation in innovation ecosystems: How the structure of technological interdependence affects firm performance in new technology generations. Strategic Management Journal, 31(3), 306333 2. Autio E., Thomas L.D.W. (2014). Innovation ecosystems: Implications for innovation management? W: M. Dodgson, D. Gann, N. Phillips (red.). The Oxford Handbook of Innovation Management (s. 204228). Oxford, UK: Oxford University Press 3. Bogers M. (2011). The open innovation paradox: knowledge sharing and protection in R&D collaborations. European Journal of Innovation Management, 14(1), 93-117 4. Chesbrough, H., & Bogers, M. (2014). Explicating Open Innovation: Clarifying an Emerging Paradigm for Understanding Innovation. In: Chesbrough H., Vanhaverbeke W., & West J. (Eds.). Open Innovation: New Frontiers and Applications. Oxford: Oxford University Press	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.