

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	STRATEGIC PLANNING, PG_00070561						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Marita Mcphillips				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adres kursu na platformie eNauczanie: https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=46418						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		3.0		37.0	100
Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do opracowywania i wdrażania strategii organizacji na podstawie analizy strategicznej, na bazie wiedzy dotyczącej procesów zarządzania strategicznego i metod analizy otoczenia organizacji, oraz kształtowanie postaw związanych z podejmowaniem etycznych i odpowiedzialnych decyzji menedżerskich w kontekście utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U06] potrafi rozwijać swój potencjał poprzez planowanie i realizację procesu ciągłego uczenia się oraz wspierać innych w tym zakresie.		potrafi rozwijać swoje kompetencje w obszarze zarządzania strategicznego poprzez samodzielne planowanie procesu uczenia się oraz wykorzystywanie zdobytej wiedzy w analizie i rozwiązywaniu problemów strategicznych.		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		
	[K7_K02] jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.		jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji menedżerskich, w szczególności poprzez uczestnictwo w zadaniach grupowych i dyskusjach strategicznych realizowanych na zajęciach z zarządzania strategicznego		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_W04] zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy, wiarygodne źródła danych oraz zasady prawa autorskiego w kontekście rozwiązywania współczesnych problemów społeczno-ekonomicznych.		zna i rozumie procesy zarządzania strategicznego i ich złożoność, w kontekście stosowania właściwych metod strategicznej analizy problemów w różnych obszarach organizacji		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład 1. Planowanie strategiczne jako element procesu zarządzania strategicznego 2. Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego 3. Analiza makrootoczenia 4. Analiza otoczenia konkurencyjnego 5. Analiza potencjału strategicznego organizacji 6. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej 7. Psychologiczne ujęcie zarządzania strategicznego: zarządzanie zmianą strategiczną 8. Rodzaje współczesnych strategii rozwoju 9. Kontroling strategiczny Treści przedmiotu - ćwiczenia 1. Źródła informacji strategicznej 2. Koncepcje i typologia zarządzania strategicznego 3. Analiza makrootoczenia organizacji 4. Analiza otoczenia konkurencyjnego organizacji 5. Analiza potencjału strategicznego i pozycji strategicznej organizacji 6. Rodzaje analiz strategicznych oraz podstawowe opcje strategiczne 7. Budowa profilu konkurencyjnego TOWS/SWOT 8. Strategiczna karta wyników 9. Podejścia strategiczne i specyfika zmiany strategicznej		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	60.0%	50.0%
	Ćwiczenia praktyczne	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Management sciences : new horizons / edited by Piotr Buła. 2024	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Krótkowzroczność strategiczna menedżerów / Wojciech Czakon. 2024 2. Jak powstają wielkie strategie? : i dlaczego nie wszystkie muszą być wielkie / Wojciech Czakon 2024	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Wymień metody analizy strategicznej • Wymień bariery wejścia do sektora • Scharakteryzuj rodzaje i metodykę tworzenia scenariuszy przyszłości • Scharakteryzuj istotę foresightu strategicznego		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.