

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	BIZNES CYFROWY, PG_00070644						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Magdalena Ciesielska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		3.0		12.0	75
Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do analizy i oceny modeli cyfrowego biznesu oraz podejmowania decyzji menedżerskich na podstawie wiedzy z zakresu uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw w środowisku cyfrowym, oraz kształtowanie postaw związanych z krytycznym, analitycznym i odpowiedzialnym myśleniem decyzyjnym w kontekście współczesnych wyzwań cyfrowej gospodarki.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K02] jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, wykazując się działaniami przedsiębiorczymi.		jest gotów podejmować odpowiedzialne decyzje dotyczące wdrażania rozwiązań cyfrowych w przedsiębiorstwie, uwzględniając ich wpływ na wartość ekonomiczną organizacji oraz konsekwencje społeczne i środowiskowe.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K6_W06] zna i rozumie metody pozwalające na klasyfikację i ocenę pozyskiwanych informacji w oparciu o zaawansowaną wiedzę ogólną i szczegółową, z uwzględnieniem ich zastosowania w różnych rodzajach działalności zawodowej.		zna i rozumie metody klasyfikowania oraz oceny informacji wykorzystywanych w działalności cyfrowej przedsiębiorstw, w szczególności w obszarze modeli biznesowych, danych rynkowych i narzędzi cyfrowych.		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K6_U03] potrafi współdziałać z innymi osobami przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym.		potrafi współpracować w zespole przy analizie i projektowaniu rozwiązań z zakresu cyfrowego biznesu, łącząc perspektywę technologiczną, organizacyjną i rynkową w rozwiązywaniu problemów interdyscyplinarnych.		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład 1. Podstawy ekonomii cyfrowej 2. Założenie i prowadzenie sklepu internetowego 3. Prawne aspekty handlu online 4. Rynki e-handlu 5. Modele biznesowe i przychodów 6. Budowanie obecności online (webiste, mobile, app) 7. Marketing e-handlu i reklama 8. Społeczny, komórkowy i lokalny marketing 9. Etyczne, społeczne i polityczne aspekty e-handlu 10. Analiza rynku cyfrowego 11. Usługi i handel online 12. Treść i Media online 13. Zastosowanie AI w cyfrowym biznesie Treści przedmiotu - laboratoria Moduł 1: Analiza rynku i budowanie strategii cyfrowej Moduł 2: Tworzenie obecności online Moduł 3: Optymalizacja Moduł 4: Analityka		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie	60.0%	40.0%
	Zadania praktyczne	60.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Chaffey D., Digital Business and e-commerce management, PWN, 2022	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Chmielarz W. (2007). Systemy biznesu elektronicznego. Wyd. Difin Warszawa 2. Laudon K.C., Traver C.G. (2014) E-commerce Business, technology, society. Pearson 2014 3. Sikorski M. (2012). Usługi on-line. Jakość, interakcje, satysfakcja klienta. Wyd. PJWSTK Warszawa 4. Dutko M. (2013). E-biznes. Poradnik praktyka. Helion	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opracuj strategię biznesu cyfrowego dla wybranego przez siebie pomysłu		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.