



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ - PROJEKT ZESPOŁOWY, PG_00070746						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2029/2030		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	4		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	7		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Julita Wasilczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	18.0	0.0	0.0	27.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		3.0		52.0	100
Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do tworzenia i realizacji innowacyjnych rozwiązań biznesowych w pracy zespołowej, na podstawie wiedzy z zakresu przedsiębiorczości i zasad prowadzenia działalności gospodarczej, oraz kształtowanie postaw związanych z kreatywnością, odpowiedzialnością i współpracą w kontekście projektowania przedsięwzięć gospodarczych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_K01] jest gotów pełnić role zawodowe w sposób odpowiedzialny, uwzględniając w procesach decyzyjnych kwestie prawne, etyczne i kulturowe.		jest gotów do pełnienia ról zawodowych w zespole projektowym w sposób odpowiedzialny, uwzględniając w procesach decyzyjnych uwarunkowania prawne, etyczne i kulturowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz wdrażaniem innowacji.			[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy	
	[K6_W07] zna i rozumie zaawansowane metody analizy procesu zarządzania w kontekście technicznym, prawnym, ekonomicznym, finansowym i społecznym.		zna i rozumie zaawansowane metody analizy procesów zarządzania w kontekście technicznym, prawnym, ekonomicznym, finansowym i społecznym, w szczególności w odniesieniu do tworzenia i rozwoju działalności gospodarczej oraz modeli biznesowych.			[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym	
	[K6_U05] potrafi projektować innowacyjne rozwiązania złożonych procesów zarządzania, wykorzystując adekwatne metody i techniki.		potrafi projektować innowacyjne rozwiązania złożonych procesów zarządzania w ramach zespołowego projektu, dobierając adekwatne metody i techniki analityczne, organizacyjne i finansowe do opracowania koncepcji biznesowej oraz jej operacjonalizacji.			[SU1] Ocena realizacji zadania [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania	

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	1. Wprowadzenie czym jest i czym nie jest 2. Trendy środowisko 3. Środowisko światowe 4. Modele biznesowe/planowanie 5. Lean i myślenie projektowe 6. Odpowiedzialna przedsiębiorczość 7. Komunikacja 8. Marketing 9. Rodzaje 10. Sieci franczyza 11. Firma rodzinna 12. Globalizacja 13. Rola i brak roli krytyczne spojrzenie na przedsiębiorczość		
	Treści przedmiotu - projekt		
	1. Wprowadzenie, organizacja, podział na grupy Kreatywność 2. Przedsiębiorca, firma zasady prawa spółek, działalność gospodarcza 3. Działalność nierejestrowana, tj. wymogi formalne 4. Źródła finansowania działalności gospodarczej wnioski o środki na rozpoczęcie działalności gospodarczej 5. Zamówienia publiczne a przedsiębiorca 6. Lean Startup Canvas pierwsze podejście i prototypowanie (MVP): Wprowadzenie do logiki Lean Startup i przygotowanie pierwszej wersji Lean Canvas jako zestawu hipotez biznesowych prowadzących do zaprojektowania wstępnego MVP. 7. Lean Startup Canvas drugie podejście i weryfikacja pomysłu (MVP): Prezentacja metod weryfikacji hipotez biznesowych i iteracyjnego ulepszania Lean Canvas w oparciu o informacje zwrotne z rynku. 8. Lean Startup spotkania z poszczególnymi zespołami: Indywidualne wsparcie dla zespołów w dopracowywaniu modeli biznesowych i przygotowywaniu ich do ostatecznej prezentacji (pitch). 9. Organizacyjne i prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej 10. Konkurencja uczciwa konkurencja, prawa konsumentów 11. Własność intelektualna i jej ochrona w przedsiębiorstwie 12. Komunikacja 13. Regulacje dotyczące działalności gospodarczej 14. PITCHING		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test problemowy	60.0%	40.0%
	Projekt zespołowy-prezentacja	60.0%	30.0%
	Projekt zespołowy	60.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Bławat F, Przedsiębiorca w teorii i praktyce małych firm, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003 2. Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własną firmę, WAP, Warszawa 2006 3. Matusiak K., Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości - przesłanki, polityka i instytucje, ITE, Radom-Łódź 2006 4. Glinka B., Gudkova S. (2011). Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer Polska 5. Janasz, Kaczmarska, Wasilczuk, (2020) Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji. PWE	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Casson M. (2010). Entrepreneurship. Theory, Networks, History. Massachusetts: Edward Elgar Publishing Inc. 2. Glinka B. (2008). Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 3. T. Kraśnicka, Koncepcje rozwoju przedsiębiorczości ekonomicznej i pozaekonomicznej. Wydawnictwo AEKatowice 2002	
	Adresy eZasobów		
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Wymień i omów etapy tworzenia własnej firmy • Zidentyfikuj kluczowe czynniki wpływające na konkurencyjność nowotworzonej firmy • Przedsiębiorca i jego rola w gospodarce	
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.