



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Are you a Strategic Thinker? Strategic Management and Innovation in a nutshell, PG_00071043						
Kierunek studiów	Matematyka						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na odległość (e-learning)		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości i Otoczenia Instytucjonalnego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Marita Mcphillips				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr inż. Marita Mcphillips				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
	Adres kursu na platformie eNauczanie: https://enauczanie.pg.edu.pl/2025/course/view.php?id=4292						
	Moodle ID: 4292 Are you a Strategic Thinker? Strategic Management and Innovation in a nutshell. Summer 25/26 https://enauczanie.pg.edu.pl/2025/course/view.php?id=4292						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	The course introduces frameworks and tools of strategic and innovation management. Concepts such as value creation, product diversification, clustering and open innovation will be explored to understand how entrepreneurs manage innovation inside and outside of the boundaries of organizations. The course will also introduce insights and tools from fields such as entrepreneurship, marketing and management.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		Understands the social and economic context of the strategic process. Can define and explain the ethical consequences of strategic decisions.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów		Knows and is able to apply methods and tools for the description and analysis of problems and areas of activity of the organization and its environment, and the assessment of their usefulness and effectiveness.		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania		Defines the basic concepts related to the processes of: strategic management, innovation and entrepreneurship.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	• Strategic Management • Strategic Positioning on the market • Strategy Design and Implementation • Entrepreneurship and start-up formation • Business model • Innovation, Creativity and Design thinking • Technology transfer • Open innovation • Networking • Financing innovation • Sustainable and responsible innovation • Ethical issues • Strategic opportunities and threats of AI in business Teaching includes lecture-style classes, discussions and activities during classes. A short (10-questions) on-line quiz at the end of semester(on eNauczanie platform).		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Activities during classes	80.0%	40.0%
	Quiz	60.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Grant, R.M.Contemporary Strategy Analysis Text Only (9th Edition). Chichester: John Wiley and Sons. 2016 or later edition	
	Uzupełniająca lista lektur	Schilling, Melissa A.Strategic management of technological innovation. McGraw-Hill, New York. (4th or later edition).	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Discuss basic concepts of innovation and the management of innovation.		
	Identify sources for creative ideas for companies.		
	Discuss the causes and effects of the introducing innovation in an organization.		
	Discuss the ethical implications of strategic and innovation decision.		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.