

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZAMÓWIENIA PUBLICZNE, PG_00071165						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości i Otoczenia Instytucjonalnego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Mariusz Zaborowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	9.0	9.0	0.0	0.0	0.0	18
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	18		3.0		54.0	75
Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do analizy i interpretacji zasad oraz mechanizmów zamówień publicznych, na bazie wiedzy dotyczącej, przepisów prawa związanych z wydatkowaniem środków publicznych i kryteriów wyboru ofert, oraz kształtowanie postaw związanych z krytycznym myśleniem, analizą wiarygodnych źródeł i odpowiedzialnością za procesy decyzyjne w kontekście funkcjonowania instytucji publicznych i działalności gospodarczej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_W04] dysponuje zaawansowaną wiedzą dotyczącą zasad kreatywnego i przedsiębiorczego działania, umożliwiającą identyfikację oraz wdrażanie innowacyjnych pomysłów przy jednoczesnym zachowaniu wymogów ochrony praw autorskich.		zna i rozumie zasady funkcjonowania systemu zamówień publicznych, w tym uwarunkowania prawne i procedury, w kontekście identyfikowania i wdrażania rozwiązań sprzyjających efektywnemu i innowacyjnemu wykorzystaniu środków publicznych.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K6_U04] potrafi opracowywać logiczne rozwiązania złożonych lub nieustrukturyzowanych problemów, nawet w warunkach niepewności.		potrafi opracować rozwiązania dla złożonych problemów związanych z przygotowaniem i realizacją zamówień publicznych, także w warunkach niepewności, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i organizacyjne.			[SU1] Ocena realizacji zadania [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania	

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	1. Zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej. 2. Uregulowania prawne związane z zamówieniami publicznymi. 3. Historia Zamówień publicznych. 4. Zasady udzielania zamówień publicznych. 5. Rynek zamówień publicznych w Polsce. 6. Rola zamówień publicznych i wpływ na przedsiębiorcę. 7. Przygotowanie i przeprowadzanie postępowań o udzielenia zamówienia. 8. Podstawowe tryby przetargowe. 9. Umowy w sprawach zamówień publicznych. 10. Środki ochrony prawnej przysługujące przedsiębiorcy. 11. Odpowiedzialność za naruszenie przepisów ustawy		
	Treści przedmiotu - ćwiczenia		
	1. Analiza dokumentów przetargowych SWZ. 2. Analiza problemów pojawiających się w ramach zamówień publicznych 3. Zasady wyboru ofert w przetargach publicznych. 4. Umiejętność wykorzystywania środków ochrony prawnej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	60.0%	50.0%
	analizy przypadków	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Powołowski, A., Przeszło, E., (red.). (2022). Leksykon Prawa zamówień publicznych. Podstawowe pojęcia. Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck. 2. Ustawa z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych Dz. U. 2019, poz. 2019	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Borowiec, A., (2008). Zamówienia publiczne jako instrument wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, Poznań.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Czym są zamówienia publiczne i kto może w nich uczestniczyć? • Na czym polega zasada uczciwej konkurencji? • Czy przedsiębiorca może zawsze złożyć ofertę?		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.