



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy komunikacji interpersonalnej, PG_00071242						
Kierunek studiów	Mechanika i budowa maszyn						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Politechniki Gdańskiej -> Wydział Inżynierii Mechanicznej i Okrętownictwa -> Instytut Energii -> Zakład Maszyn Przepływowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. inż. Krzysztof Kosowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	5		0.0		45.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie się z podstawowymi zasadami komunikacji społecznej i zawodowej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		Student rozumie rolę komunikacji w relacjach społecznych i zawodowych.		[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej		
	[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania		Student zna podstawowe zasady zachowania się w grupie i relacje pomiędzy członkami społeczności w małych i dużych grupach.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów		Student zna zasady negocjacji i potrafi je przeprowadzić, odczytuje sygnały komunikacji werbalnej i niewerbalnej.		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - seminarium Rola komunikacji w życiu społecznym i zawodowym, zasady tworzenia prezentacji, pisanie CV i listu motywacyjnego, rozmowa kwalifikacyjna, komunikacja werbalna i niewerbalna, piramida potrzeb, psychologiczne mechanizmy "samooszukiwania się", komunikacja w Internecie, etykieta (ubiór i posiłki)						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	prezentacja		60.0%		100.0%		
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		L.A. Olsen, T.A. Huckin, Technical writing and professional communication: for nonnative speakers of English, MCGraw-Hill				
	Uzupełniająca lista lektur		Ch. Duhigg, Siła komunikacji, PWN				
	Adresy eZasobów						

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Zasady pisania CV i listu motywacyjnego 2. Przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej 3. Zasady tworzenia prezentacji
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.