



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	BUSINESS ANALYSIS, PG_00071721						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości i Otoczenia Instytucjonalnego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marita Mcphillips				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		3.0		27.0	75
Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do stosowania metod i narzędzi analizy biznesowej w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych na podstawie wiedzy z zakresu teorii i praktyk analizy biznesowej, metod pozyskiwania wymagań oraz technik weryfikacji rozwiązań, przy jednoczesnym kształtowaniu postaw związanych z odpowiedzialnością, etyką zawodową i pracą zespołową w kontekście projektów transformacji biznesowej i zarządzania zmianą organizacyjną						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_U05] potrafi projektować innowacyjne rozwiązania złożonych procesów zarządzania, wykorzystując adekwatne metody i techniki.		potrafi przeprowadzić analizę procesów biznesowych i na jej podstawie zaprojektować innowacyjne rozwiązanie uwzględniające aspekty zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego, ryzyka oraz ograniczeń etycznych i regulacyjnych.			[SU1] Ocena realizacji zadania	
	[K6_W05] posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie integracji danych z różnych źródeł oraz metod umożliwiających kompleksową analizę problemów współczesnego zarządzania.		zna i rozumie metody analizy biznesowej oraz sposoby ich zastosowania w kontekście przygotowania decyzji dotyczących wprowadzania zmian w organizacji.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K6_K02] jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, wykazując się działaniami przedsiębiorczymi.		jest gotów podejmować kompetentne i etyczne decyzje w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, w szczególności poprzez współpracę w zespołach analitycznych, krytyczną dyskusję nad alternatywnymi rozwiązaniami oraz refleksję nad skutkami wdrażanych zmian.			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Koncepcje i metody w analizie biznesowej</li> <li>2. Złożoność analizy biznesowej w odniesieniu do strategii organizacji</li> <li>3. Pozyskiwanie wymagań od interesariuszy, z naciskiem na wywiady</li> <li>4. Analiza określonych wymagań</li> <li>5. Wymagania dotyczące dokumentacji dla różnych typów projektów</li> <li>6. Weryfikacja i walidacja wymagań</li> <li>7. Elementy zarządzania wymaganiami i komunikacji</li> <li>8. Elementy weryfikacji i walidacji rozwiązania</li> <li>9. Analiza przedsiębiorstwa: wybór odpowiednich projektów</li> <li>10. Najlepsze praktyki w analizie biznesowej</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Treści przedmiotu - ćwiczenia		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicja problemu i analiza przyczyn źródłowych</li> <li>2. Identyfikacja i analiza interesariuszy</li> <li>3. Ramy roli i kompetencji analityka biznesowego</li> <li>4. Inżynieria wymagań</li> <li>5. Analiza procesów biznesowych i dostarczanie wartości</li> <li>6. Ujawnianie założeń i formułowanie innowacji</li> <li>7. Zrównoważony rozwój i gospodarka o obiegu zamkniętym jako wymagania biznesowe</li> <li>8. Zarządzanie problemami w projektach (konflikty, niejednoznaczność, rozszerzanie zakresu)</li> <li>9. Aspekty etyczne i regulacyjne w projektowaniu rozwiązań</li> <li>10. Identyfikacja ryzyka i planowanie działań minimalizujących ryzyko</li> <li>11. Definiowanie kryteriów sukcesu i wskaźników KPI</li> <li>12. Dane, sztuczna inteligencja i cyfrowe wdrażanie rozwiązań biznesowych</li> </ol>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zadania problemowe	60.0%	60.0%
	Egzamin pisemny (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru oraz pytanie otwarte);	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Business Analysis Debra Paul, James Cadle, and Donald Yeates (editors) (second edition or later)	
	Uzupełniająca lista lektur	Business Analysts Handbook Howard Podeswa (2023 or later)	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opisz podstawowe koncepcje analizy biznesowej, zastosuj je do przypadków w różnych branżach i omów ich zalety i ograniczenia</li> <li>2. Omów potrzeby firmy dotyczące zmian w kontekście różnych rynków i branż</li> <li>3. Omów podstawowe koncepcje zbierania wymagań</li> <li>4. Zidentyfikuj narzędzia do weryfikacji rozwiązań</li> <li>5. Omów przyczyny i skutki wprowadzenia zmian w organizacji</li> <li>6. Omów etyczne konsekwencje decyzji dotyczących analizy biznesowej</li> </ol>		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.