



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	INTERNATIONAL BUSINESS AND CULTURE, PG_00071728						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	odpowiedzialny za przedmiot	dr Marta Szeluga-Romańska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	45	3.0	27.0		75	
Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do analizy i zarządzania uwarunkowaniami kulturowymi w działalności międzynarodowej na podstawie wiedzy z zakresu teorii kultury i zarządzania międzykulturowego, oraz kształtowanie postaw otwartości, odpowiedzialności i współpracy w kontekście globalnego środowiska biznesowego.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U02] potrafi efektywnie komunikować się z otoczeniem, przygotowując prezentacje, w których stosuje terminologię specyficzną dla kierunku zarządzanie, a także potrafi oceniać różnorodne opinie podczas dyskusji i debat.		potrafi rozpoznawać i interpretować różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym oraz przekładać je na konkretne działania w obszarze komunikacji, pracy zespołowej i negocjacji.		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
	[K6_K01] jest gotów pełnić role zawodowe w sposób odpowiedzialny, uwzględniając w procesach decyzyjnych kwestie prawne, etyczne i kulturowe.		jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego działania w zróżnicowanym kulturowo środowisku, budując współpracę opartą na szacunku oraz poszukując inkluzywnych rozwiązań w sytuacjach międzykulturowych.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
[K6_W06] zna i rozumie metody pozwalające na klasyfikację i ocenę pozyskiwanych informacji w oparciu o zaawansowaną wiedzę ogólną i szczegółową, z uwzględnieniem ich zastosowania w różnych rodzajach działalności zawodowej.		zna i rozumie w jaki sposób kultura wpływa na funkcjonowanie organizacji w środowisku międzynarodowym oraz potrafi krytycznie korzystać z metod analizy i wiarygodnych źródeł danych przy interpretowaniu zjawisk międzykulturowych.		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym			

Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - wykład</p> <p>Kultura definicje i wymiary</p> <p>Organizacje i zarządzanie kulturą</p> <p>Znaczenie i rola kultury w biznesie międzynarodowym organizacja zespołu</p> <p>Znaczenie i rola kultury w biznesie międzynarodowym przywództwo</p> <p>Znaczenie i rola kultury w biznesie międzynarodowym HRM</p> <p>Znaczenie i rola kultury w biznesie międzynarodowym negocjacje</p> <p>Wdrażanie koncepcji DEIB (różnorodność, równość, włączenie i przynależność)</p> <p>Międzynarodowe wyzwania biznesowe i międzykulturowe: perspektywa lokalna vs. Globalna</p> <p>Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym: komunikacja</p> <p>Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym: struktura organizacyjna</p> <p>Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym: etykieta w miejscu pracy</p> <p>Identyfikacja barier kulturowych w biznesie międzynarodowym</p> <p>Poszukiwanie inkluzywnych rozwiązań dla barier kulturowych</p> <p>Kultura kształtuje biznes, czy biznes kształtuje kulturę?</p>		
	<p>Treści przedmiotu - ćwiczenia</p> <p>Kultura definicje i wymiary</p> <p>Organizacje i zarządzanie kulturą</p> <p>Znaczenie i rola kultury w biznesie międzynarodowym organizacja zespołu</p> <p>Znaczenie i rola kultury w biznesie międzynarodowym przywództwo</p> <p>Znaczenie i rola kultury w biznesie międzynarodowym HRM</p> <p>Znaczenie i rola kultury w biznesie międzynarodowym negocjacje</p> <p>Wdrażanie koncepcji DEIB (różnorodność, równość, włączenie i przynależność)</p> <p>Międzynarodowe wyzwania biznesowe i międzykulturowe: perspektywa lokalna vs. Globalna</p> <p>Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym: komunikacja</p> <p>Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym: struktura organizacyjna</p> <p>Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym: etykieta w miejscu pracy</p> <p>Identyfikacja barier kulturowych w biznesie międzynarodowym</p> <p>Poszukiwanie inkluzywnych rozwiązań dla barier kulturowych</p> <p>Kultura kształtuje biznes, czy biznes kształtuje kulturę?</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	60.0%	50.0%
	Test na ćwiczeniach	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Patel, T., Salih A. M. (2022) Cultural Spaces in International Business: Theories and Applications, Routledge Becker, K. (2013) Culture and International Business, Routledge	
	Uzupełniająca lista lektur	Intercultural Management Issues (2012) ed. M. Rozkwitalska, Poland: Difin.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.