



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	GLOBAL MANAGERIAL SKILLS AND CAREER DEVELOPMENT, PG_00071729						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Kapitału Ludzkiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Barbara Geniusz-Stepnowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Adres kursu na platformie eNauczanie: <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=46404">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=46404</a>							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		3.0		27.0	75
Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do rozpoczęcia aktywności zawodowej w środowisku biznesowym oraz świadomego planowania i rozwoju ścieżki kariery. Kurs wprowadza w podstawowe umiejętności menedżerskie i biznesowe oraz pokazuje ich praktyczne zastosowanie w międzynarodowych organizacjach. Szczególny nacisk położony jest na rozwijanie personal branding i umiejętności współpracy w zróżnicowanych kulturowo zespołach. Studenci zdobywają wiedzę o procesach HR kształtujących rozwój pracowników w globalnych firmach oraz uczą się rozwiązywać rzeczywiste problemy organizacji m.in. w obszarze retencji, rozwoju talentów, różnorodności i wellbeing z wykorzystaniem nowoczesnych metod zarządzania, takich jak Design Thinking.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W01] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu problemy zarządzania i dobiera metody ich rozwiązania, uwzględniając złożone relacje między analizowanymi zjawiskami.		zna i rozumie, jak przebiega rozwój kariery menedżerskiej w środowisku międzynarodowym, jakie czynniki wpływają na sukces lub niepowodzenie oraz jak zmieniają się role i wymagania wobec managerów w różnych kontekstach organizacyjnych i kulturowych.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K6_U06] potrafi zdobywać wiedzę specjalistyczną z zakresu zarządzania, wykazując umiejętność efektywnego planowania pracy indywidualnej oraz uczenia się przez całe życie.		potrafi świadomie planować swój rozwój zawodowy, korzystając z różnych źródeł wiedzy i doświadczeń, oraz rozwijać kompetencje potrzebne do pracy w środowisku międzynarodowym, w tym poprzez uczenie się przez całe życie.		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
	[K6_K03] jest gotów do oceniania krytycznie posiadanej wiedzy niezbędnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, oraz uzupełniania jej braków opiniami ekspertów zewnętrznych.		jest gotów krytycznie oceniać własne kompetencje i kierunek rozwoju kariery oraz uzupełniać swoją wiedzę, korzystając z doświadczeń innych i opinii ekspertów, szczególnie w kontekście pracy w środowisku międzynarodowym.		[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		

**I. Wprowadzenie: Współczesne wyzwania biznesu (3h)**

- Zmiany geopolityczne i ich wpływ na organizacje
- Polikryzysy jako kontekst funkcjonowania organizacji (transformacja klimatyczna i energetyczna, granice planetarne, kondycja człowieka)
- Organizacje jako systemy adaptacyjne
- Megatrendy HR

**II. Kompetencje menedżerskie i Business Development (3h)**

- Kompetencje jako odpowiedź na rozwój organizacji (Business Development)
- Adaptacja do zmian i nowe role zawodowe
- Wpływ AI i automatyzacji na ścieżki kariery

**III. Diagnoza kompetencji i wykorzystanie wyników w rozwoju kariery (3h)**

- Narzędzia diagnostyczne (talenty, style działania, dopasowanie do rynku)
- Interpretacja wyników autodiagnozy
- Przekładanie wyników na wybór ról projektowych i decyzje zawodowe

**IV. Wprowadzenie do rozwiązywania problemów organizacji (Design Thinking) (4h)**

- Wprowadzenie do metodologii Design Thinking oraz etapy procesu Design Thinking
- Kluczowe wyzwania organizacyjne: retencja, rozwój talentów, kompetencje, wellbeing, różnorodność
- Rola użytkownika i interesariuszy

**V. Integracja doświadczeń i rozwój kariery (2h)**

- Integracja doświadczeń edukacyjnych i projektowych w kontekście rozwoju zawodowego
- Modele planowania i zarządzania rozwojem kariery w warunkach zmienności i niepewności
- Uczenie się przez całe życie jako element budowania długoterminowej ścieżki zawodowej

**I. Praca w zespołach globalnych i analiza rynku pracy (2h)**

- Praca w zespołach wielokulturowych
- Dylematy etyczne
- Analiza raportów rynku pracy

**II. Autodiagnoza i projektowanie ścieżki kariery (6h)**

- Kotwice kariery i style przywództwa
- Mapowanie ścieżek kariery
- Identyfikacja kompetencji i luk
- Analiza zasobów i ograniczeń
- Przekładanie wyników autodiagnozy na komunikację własnego profilu zawodowego

### III. Projekt konsultingowy: rozwiązywanie problemów organizacji i poszukiwania rozwiązań (10h)

- Zastosowanie Design Thinking
- Definiowanie problemu biznesowego
- Generowanie i wybór rozwiązań
- Ideacja i prototypowanie
- Tworzenie Student Playbook
- Praca zespołowa
- Decyzje i rekomendacje biznesowe

Część pracy projektowej realizowana w zakresie własnym zespołów

### IV. Rynek pracy i środowisko organizacyjne + wizyty studyjne (9h)

- Wizyty w firmach (technologiczne, przemysłowe/offshore, usługowe/finansowe)
- Ścieżki kariery ( dla non-IT)
- Organizacje jako systemy
- Procesy rekrutacyjne i selekcja kandydatów
- Zarządzanie talentami i rozwój pracowników
- Budowanie personal branding (CV, profil zawodowy, komunikacja kompetencji i wartości)

### V. Prezentacja wyników projektu (3h)

- Sesja końcowa: I co dalej ze mną?
- Rekomendacje dla organizacji
- Raport końcowy
- Prezentacja własnego profilu zawodowego, mapy drogowej ścieżki zawodowej

#### Wymagania wstępne i dodatkowe

#### Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Indywidualne zadanie – ocena umiejętności poprzez projekt rozwoju kariery oraz prezentację wyników	60.0%	20.0%
Aktywność na zajęciach i praca zespołowa – ocena wiedzy poprzez analizę studiów przypadków oraz twórcze rozwiązywanie problemów	60.0%	30.0%
Projekt grupowy (mini projekt konsultingowy) – ocena kompetencji społecznych poprzez obserwację pracy zespołowej, podejmowania decyzji oraz indywidualnej refleksji	60.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Drucker, P. F., Goleman, D., &amp; George, B. (2011). HBR's 10 Must Reads on Leadership. Harvard Business Press</li> <li>2. Hampden-Turner, C., Trompenaars, F., &amp; Hampden-Turner, C. (2020). Riding the waves of culture: Understanding diversity in global business. Hachette UK</li> <li>3. Vinkenburg, C. J., &amp; Weber, T. (2012). Managerial career patterns: A review of the empirical evidence. Journal of Vocational Behavior, 80(3), 592-607</li> <li>4. Schein, E. (2013). Career Anchors Hall, D. (2002). Careers In and Out of Organizations</li> <li>5. Hofstede, G. (2010). Cultures and Organizations: Software of the Mind ManpowerGroup (2025). Gen-Z White Paper World Economic Forum (2025). Tomorrows workforce changed yesterday now what for businesses that want to be future-ready?</li> <li>6. Deloitte Global (2025). Gen Z and Millennial Survey Company reports and recommended materials (to be provided by partner organizations)</li> </ol>
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bader, A. K., Bader, B., Froese, F. J., &amp; Sekiguchi, T. (2021). One way or another? An international comparison of expatriate performance management in multinational companies. Human Resource Management, 60(5), 737-752</li> <li>2. Bonache, J., Brewster, C., &amp; Froese, F. J. (Ed.). (2020). Global mobility and the management of expatriates. Cambridge University Press</li> <li>3. Caligiuri, P., Phillips, J., Lazarova, M., Tarique, I., &amp; Burgi, P. (2001). The theory of met expectations applied to expatriate adjustment: The role of crosscultural training. International Journal of Human Resource Management, 12(3), 357-372</li> <li>4. Ward, C., Bochner, S., &amp; Furnham, A. (2020). The psychology of culture shock. Routledge</li> </ol>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p><b>Zagadnienia i pytania do dyskusji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak zmiany geopolityczne i klimatyczne wpływają na organizacje, role menedżerów i ścieżki kariery w trzeciej dekadzie XXI wieku?</li> <li>• Jakie umiejętności są dziś najważniejsze dla młodych menedżerów (pokolenie Gen Z) i w jaki sposób można je rozwijać?</li> <li>• Jakie są główne wyzwania pracy w zespołach wielokulturowych i wielopokoleniowych oraz jak można je pokonać?</li> <li>• Jakie są kluczowe czynniki ryzyka niepowodzenia kariery menedżerskiej i jakie strategie mogą im przeciwdziałać?</li> </ul> <p><b>Zadania indywidualne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowanie CV oraz krótkiego pitchu personal brandingowego (2-minutowa autoprezentacja).</li> </ul> <p><b>Zadania zespołowe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowanie analizy realnego wyzwania firmy (np. retencja, reskilling, wellbeing, różnorodność) i zdefiniowanie problemu z wykorzystaniem Design Thinking.</li> <li>• Opracowanie i prezentacja <i>Student Playbook / Toolkit</i> z innowacyjnymi, ale praktycznymi rekomendacjami dla firmy.</li> </ul>	
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Ćwiczenia terenowe	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.