



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	E-COMMERCE, PG_00071737						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Magdalena Ciesielska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		3.0		52.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do projektowania i analizy rozwiązań e-commerce oraz podejmowania decyzji biznesowych w środowisku cyfrowym na podstawie wiedzy z zakresu modeli biznesowych, analizy danych i funkcjonowania platform cyfrowych, oraz kształtowanie postaw związanych z odpowiedzialnością, etyką i świadomością kulturową w kontekście działalności gospodarczej online.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K01] jest gotów pełnić role zawodowe w sposób odpowiedzialny, uwzględniając w procesach decyzyjnych kwestie prawne, etyczne i kulturowe.		Student jest gotów do pełnienia ról zawodowych w sposób odpowiedzialny, uwzględniając aspekty prawne, etyczne i kulturowe w działalności e-commerce, w szczególności poprzez udział w analizie przypadków, dyskusjach oraz pracy zespołowej nad projektami cyfrowymi.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej		
	[K6_U02] potrafi efektywnie komunikować się z otoczeniem, przygotowując prezentacje, w których stosuje terminologię specyficzną dla kierunku zarządzanie, a także potrafi oceniać różnorodne opinie podczas dyskusji i debat.		Student potrafi efektywnie komunikować się z otoczeniem, przygotowując prezentacje i rekomendacje dotyczące strategii e-commerce, stosując terminologię zarządzania oraz metody analizy danych i oceny wyników działań cyfrowych.		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
[K6_W06] zna i rozumie metody pozwalające na klasyfikację i ocenę pozyskiwanych informacji w oparciu o zaawansowaną wiedzę ogólną i szczegółową, z uwzględnieniem ich zastosowania w różnych rodzajach działalności zawodowej.		Student zna i rozumie metody klasyfikacji i oceny informacji, w kontekście analizy danych e-commerce, oceny efektywności modeli biznesowych oraz interpretacji wskaźników marketingowych i sprzedażowych.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej			

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do e-handlu 2. Modele biznesowe w e-handlu 3. Platformy e-handlu 4. UX/UI i customer journey 5. Marketing e-handlu 6. Analityka i dane w e-handlu 7. Logistyka e-handlu 8. Płatności i bezpieczeństwo e-handlu 9. Prawo i regulacje 10. AI w e-handlu 11. Zakładanie działalności gospodarczej w e-handlu 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Treści przedmiotu - ćwiczenia		
	Moduł 1: Strategia cyfrowa		
	Moduł 2: Budowanie obecności online		
	Moduł 3: Optymalizacja		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Moduł 4: Dane i analityka		
	Wymagania wstępne i dodatkowe		
	Sposób oceniania (składowe)		
	Próg zaliczeniowy		
Zalecana lista lektur	projekt		60.0%
	test		40.0%
	Składowa oceny końcowej		
	Sformułuj cyfrową strategię dla swojego biznesu, zbuduj obecność online, optymalizuj kontent		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		
	Adresy eZasobów		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.