

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy zarządzania i marketingu, PG_00071780						
Kierunek studiów	Budownictwo						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	4	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	8	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Inżynierii Lądowej i Środowiska -> Katedra Inżynierii Budowlanej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Magdalena Apollo					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adres kursu na platformie eNauczanie: https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=47917						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		0.0		0.0	20
Cel przedmiotu	Wprowadzenie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania i marketingu w budownictwie wraz z podstawowymi metodami zarządzania						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K6_W03] Wykazuje się wiedzą i zrozumieniem procesów oraz ustalonych norm i metod projektowania w zakresie budownictwa oraz jest świadomy ich ograniczeń.	Analiza danych podczas zajęć projektowych realizowanych w zespołach roboczych.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym
	[K6_U05] Prowadzi badania (pozyskiwanie informacji, symulacje, metody eksperymentalne) z dziedziny budownictwa w celu rozwiązania określonych zadań i raportowania wyników badań.	Analiza problemów zarządzania w obszarze budownictwa	[SU1] Ocena realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania
	[K6_K01] Jest świadomy kluczowych aspektów odpowiedzialności zawodowej, etycznej i społecznej związanych z zarządzaniem, prowadzeniem działalności, podejmowaniem decyzji i formułowaniem opinii w budownictwie.	Efekt uczestnictwa w zajęciach wykładowych.	[SK2] Ocena postępów pracy [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce
	[K6_K03] Potrafi skutecznie, jasno i jednoznacznie przekazywać informacje, opisywać działania i komunikować ich rezultaty/wyniki inżynierom lub szerszej publiczności przy użyciu odpowiednich metod i narzędzi komunikacji.	Sprawozdania z zajęć projektowych z wykorzystania wybranych metod zarządzania.	[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej
[K6_K04] Angażuje się w niezależne uczenie się przez całe życie i samodzielnie śledzi rozwój nauki i technologii w obszarze inżynierii lądowej.	Analiza problemów zarządzania w obszarze budownictwa	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	
Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> Pojęcie organizacji i istota współczesnego zarządzania Funkcje zarządzania: planowanie, organizowanie, przewodzenie i kontrolowanie Przegląd metod i technik zarządzania: burza mózgów, diagram Ishikawy, diagram Pareto. Macierz BCG, analiza SWOT - TOWS Wprowadzenie do marketingu. Orientacje rozwoju przedsiębiorstw, Funkcje, korzyści i zagrożenia marketingu Uwarunkowania działań marketingowych: otoczenie zewnętrzne (makrootoczenie, mikrootoczenie), czynniki wewnętrzne Marketing Mix: produkt, cena, promocja, dystrybucja <p>Treści przedmiotu - projekt</p> <ol style="list-style-type: none"> Brainstorming burza mózgów. <i>Istota, rodzaje i zasady burzy mózgów. Etapy burzy mózgów. Zasady warunkujące efektywność sesji burzy mózgów. Rodzaje burzy mózgów</i> Diagram Ishikawy i diagram Pareto. <i>Istota, charakterystyka i zastosowanie diagramów Ishikawy i Pareto</i> Macierz BCG. <i>Geneza i istota. Konstrukcja macierzy i analiza przykładowego przedsięwzięcia</i> SWOT/SWOT-TOWS. <i>SWOT- geneza i istota. Procedura analizy SWOT. Obszary analizy SWOT. Przykład analizy SWOT TOWS ilustracja procedury diagnostycznej. Analiza SWOT rezultaty, ograniczenia i praktyczne wskazówki</i> 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test z wykładu	60.0%	50.0%
	sprawozdania	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <i>Kompendium metod i technik zarządzania. Teoria i ćwiczenia</i>, red. Naukowa Katarzyna Szymańska, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2015. <i>Podstawy zarządzania: teoria i ćwiczenia</i>, red. A. Zakrzewska-Bielawska, Wolters Kluwer, Warszawa 2012. Hamrol A., <i>Zarządzanie jakością z przykładami</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, W-wa 2007. Baruk A.I., Hys K., Dzikowski A., <i>Marketing dla inżynierów</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012. Grant R.M., <i>Współczesna analiza strategii</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2011. 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <i>Metody organizacji i zarządzania: teoria i praktyka</i>, red. S. Duchniewicz, Wydawnictwo Menadżerskie PTM, Warszawa 2005. Wawrzyniak M., <i>Nie zlecaj, deleguj</i>, Personel i Zarządzanie 2012, nr 4. 	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	jw
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.