



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja w środowisku biznesowym , PG_00072159						
Kierunek studiów	Ekonomia						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Kapitału Ludzkiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Paweł Ziemiański				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		15.0	50
Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do efektywnego komunikowania się i współdziałania w zespołach, w szczególności przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym, na podstawie wiedzy z zakresu teorii i narzędzi komunikacji w środowisku biznesowym oraz kształtowanie postaw związanych z odpowiedzialnym i etycznym podejmowaniem decyzji w kontekście funkcjonowania organizacji.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U03] potrafi współdziałać z innymi osobami przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym.		potrafi współdziałać z innymi osobami przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym, stosując techniki komunikacji zespołowej i argumentacji oraz zasady wspierające współpracę w środowisku biznesowym.		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K6_K02] jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, wykazując się działaniami przedsiębiorczymi.		jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w procesie komunikacji w organizacji, w szczególności poprzez aktywne uczestnictwo w zadaniach zespołowych, analizę sytuacji problemowych oraz refleksję nad konsekwencjami podejmowanych działań związanych z komunikacją.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		

Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do komunikacji w środowisku biznesowym</li> <li>2. Modele i proces komunikacji interpersonalnej różne podejścia</li> <li>3. Komunikacja w zespołach interdyscyplinarnych</li> <li>4. Style komunikacji i ich znaczenie w pracy zespołowej</li> <li>5. Rozwiązywanie problemów w komunikacji zespołowej</li> <li>6. Bariery komunikacyjne i ich przewyżanie</li> <li>7. Komunikacja niewerbalna w biznesie</li> <li>8. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych</li> <li>9. Etyka komunikacji w biznesie</li> <li>10. Komunikacja a podejmowanie decyzji w organizacji</li> <li>11. Komunikacja w środowisku wielokulturowym</li> <li>12. Narzędzia komunikacji w organizacjach (w tym komunikatory i platformy współpracy)</li> <li>13. Argumentacja i perswazja w komunikacji biznesowej</li> <li>14. Prezentacje biznesowe</li> <li>15. Podsumowanie + prezentacje projektów</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt grupowy	60.0%	70.0%
	Ocena realizacji zadania	60.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		<p>Hamilton, Ch. (2022). Skuteczna komunikacja w biznesie. PWN</p> <p>Duhigg, Ch. (2024). Siła komunikacji. PWN</p>
	Uzupełniająca lista lektur		Grenny i in. (2021). Crucial Conversations
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Zidentyfikuj najczęstsze bariery komunikacyjne w środowisku biznesowym i zaproponuj sposoby ich przewyżanie.</p> <p>Jak komunikacja wpływa na jakość decyzji podejmowanych w organizacji?</p> <p>Zaproponuj rozwiązanie problemu komunikacyjnego w zespole projektowym, uwzględniając aspekty współpracy i etyki.</p>		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.