



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja danych i autoprezentacja , PG_00072164						
Kierunek studiów	Ekonomia						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		Damian Ciachorowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		15.0	50
Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do skutecznego komunikowania danych oraz autoprezentacji w sytuacjach zawodowych i interdyscyplinarnych, na podstawie wiedzy z zakresu metod komunikacji i prezentacji informacji, oraz kształtowanie postaw związanych z odpowiedzialnym i etycznym podejmowaniem decyzji oraz współpracą w kontekście tworzenia wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U03] potrafi współdziałać z innymi osobami przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym.		potrafi współdziałać z innymi osobami przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym, stosując techniki komunikacji danych oraz narzędzia autoprezentacji do analizy i prezentowania rozwiązań.		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		
[K6_K02] jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, wykazując się działaniami przedsiębiorczymi.		jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w zakresie komunikowania danych i autoprezentacji, w szczególności poprzez uczestnictwo w zadaniach zespołowych i refleksji nad sposobem prezentowania informacji realizowanych na zajęciach z komunikacji danych i autoprezentacji.		[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce			

Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - ćwiczenia Treści przedmiotu - ćwiczenia</p> <p>Przedmiot ma charakter praktyczny i koncentruje się na cyklu życia projektu analitycznego od surowych danych po strategiczne rekomendacje. Studenci, pracując w grupach, uczą się, jak przekuć liczby w logiczną opowieść, która wspiera realizację celów organizacji i społeczeństwa.</p> <p>Cele i zawartość merytoryczna</p> <p>Głównym filarem zajęć jest rozwiązywanie problemów interdyscyplinarnych. Studenci mierzą się z wyzwaniem z pogranicza technologii, biznesu i nauk społecznych, co wymaga od nich sprawnego podejmowania decyzji w warunkach niepewności analitycznej.</p> <p>W trakcie semestru szczególny nacisk kładziony jest na:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Współdziałanie: Budowanie efektywnych zespołów projektowych, delegowanie zadań i zarządzanie konfliktami. • Komunikowanie danych: Przekładanie skomplikowanych wyników statystycznych na język zrozumiały dla interesariuszy (data storytelling). • Autoprezentację: Profesjonalne wystąpienia publiczne i obronę wypracowanych rozwiązań przed audytorium. <p>Etyka i Odpowiedzialność</p> <p>Analiza danych to nie tylko technika, to także duża odpowiedzialność. W ramach przedmiotu studenci analizują aspekty etyki w pracy analityka od ochrony prywatności po unikanie manipulacji wizualizacją danych. Każdy projekt musi uwzględniać wpływ na otoczenie, dążąc do tworzenia wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych.</p> <p>Program ramowy w pigułce</p> <p>I. Definicja problemu - myślenie projektowe, identyfikacja potrzeb społecznych i rynkowych.</p> <p>II. Analiza i synteza - krytyczne podejście do danych, rozwiązywanie problemów.</p> <p>III. Wnioskowanie - podejmowanie decyzji na podstawie faktów, analiza ryzyk etycznych.</p> <p>IV. Finał projektu - Autoprezentacja wyników, wizualizacja i komunikowanie danych.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Ocena prezentacji projektu	60.0%	50.0%
	Ocena projektu zespołowego	60.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Bicek P., Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych, Warszawa 2014</p> <p>Duarte D., Slajdologia. Nauka sztuka tworzenia genialnych prezentacji, Gliwice 2011</p> <p>McCandless D., Informacja jest piękna, Warszawa 2015</p> <p>Korsak W., Wizualizacja informacji w biznesie, Gdynia 2015</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Knaflig, C. N. (2015). Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals</p> <p>Tufte, E. R. (2001). The Visual Display of Quantitative Information</p> <p>Sabaj et al. (2020) Empirical Literature on the Business Pitch: Classes, Critiques and Future Trends</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.