



Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|---|--|------------------------|---|-----------------------------------|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Komunikacja w środowisku biznesowym , PG_00072159 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Zarządzanie inżynierskie | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2025 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2026/2027 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - inżynierskie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć fakultatywnych | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 3 | Liczba punktów ECTS | | | 2.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Kapitału Ludzkiego | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Od odpowiedzialny za przedmiot | dr Paweł Ziemiański | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | 5.0 | | 15.0 | | 50 |
| Cel przedmiotu | przygotowanie studentów do efektywnego komunikowania się i współdziałania w zespołach, w szczególności przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym, na podstawie wiedzy z zakresu teorii i narzędzi komunikacji w środowisku biznesowym oraz kształtowanie postaw związanych z odpowiedzialnym i etycznym podejmowaniem decyzji w kontekście funkcjonowania organizacji. | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | | Efekt z przedmiotu | | Sposób weryfikacji i oceny efektu | | |
| | [K6_U03] potrafi współdziałać z innymi osobami przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym. | potrafi współdziałać z innymi osobami przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym, stosując techniki komunikacji zespołowej i argumentacji oraz zasady wspierające współpracę w środowisku biznesowym. | | [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu | | | |
| | [K6_K02] jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, wykazując się działaniami przedsiębiorczymi. | jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w procesie komunikacji w organizacji, w szczególności poprzez aktywne uczestnictwo w zadaniach zespołowych, analizę sytuacji problemowych oraz refleksję nad konsekwencjami podejmowanych działań związanych z komunikacją. | | [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce | | | |
| Treści przedmiotu | Treści przedmiotu - ćwiczenia 1. Wprowadzenie do komunikacji w środowisku biznesowym 2. Modele i proces komunikacji interpersonalnej różne podejścia 3. Komunikacja w zespołach interdyscyplinarnych 4. Style komunikacji i ich znaczenie w pracy zespołowej 5. Rozwiązywanie problemów w komunikacji zespołowej 6. Bariery komunikacyjne i ich przewyżczanie 7. Komunikacja niewerbalna w biznesie 8. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych 9. Etyka komunikacji w biznesie 10. Komunikacja a podejmowanie decyzji w organizacji 11. Komunikacja w środowisku wielokulturowym 12. Narzędzia komunikacji w organizacjach (w tym komunikatory i platformy współpracy) 13. Argumentacja i perswazja w komunikacji biznesowej 14. Prezentacje biznesowe 15. Podsumowanie + prezentacje projektów | | | | | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | | | | | |

| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|---|--|--|-------------------------|
| | Projekt grupowy | 60.0% | 70.0% |
| | Ocena realizacji zadania | 60.0% | 30.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | Hamilton, Ch. (2022). Skuteczna komunikacja w biznesie. PWN Duhigg, Ch. (2024). Siła komunikacji. PWN | |
| | Uzupełniająca lista lektur | Grenny J. i in (2021). Crucial Conversations | |
| | Adresy eZasobów | | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <p>Zidentyfikuj najczęstsze bariery komunikacyjne w środowisku biznesowym i zaproponuj sposoby ich przezwyciężania.</p> <p>Jak komunikacja wpływa na jakość decyzji podejmowanych w organizacji?</p> <p>Zaproponuj rozwiązanie problemu komunikacyjnego w zespole projektowym, uwzględniając aspekty współpracy i etyki.</p> | | |
| Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.