POLITECHNIKA GDAŃSKA

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja w środowisku biznesowym , PG_00072159		
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Kapitału Ludzkiego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Beata Krawczyk-Bryłka	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Beata Krawczyk-Bryłka	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Adresy kursu na platformie eNauczanie:

Moodle ID: 6668 Komunikacja w środowisku biznesowym 2026/27
https://enauczanie.pg.edu.pl/2025/course/view.php?id=6668

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	5.0	15.0	50

Cel przedmiotu

przygotowanie studentów do efektywnego komunikowania się i współdziałania w zespołach, w szczególności przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym, na podstawie wiedzy z zakresu teorii i narzędzi komunikacji w środowisku biznesowym oraz kształtowanie postaw związanych z odpowiedzialnym i etycznym podejmowaniem decyzji w kontekście funkcjonowania organizacji.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[K6_U03] potrafi współdziałać z innymi osobami przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym.	potrafi współdziałać z innymi osobami przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym, stosując techniki komunikacji zespołowej i argumentacji oraz zasady wspierające współpracę w środowisku biznesowym.	[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu
[K6_K02] jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, wykazując się działaniami przedsiębiorczymi.	jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w procesie komunikacji w organizacji, w szczególności poprzez aktywne uczestnictwo w zadaniach zespołowych, analizę sytuacji problemowych oraz refleksję nad konsekwencjami podejmowanych działań związanych z komunikacją.	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>Treści przedmiotu - ćwiczenia

1. Wprowadzenie do komunikacji w środowisku biznesowym
2. Modele i proces komunikacji interpersonalnej różne podejścia
3. Komunikacja w zespołach interdyscyplinarnych
4. Style komunikacji i ich znaczenie w pracy zespołowej
5. Rozwiązywanie problemów w komunikacji zespołowej
6. Bariery komunikacyjne i ich przezwyciężanie
7. Komunikacja niewerbalna w biznesie
8. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych
9. Etyka komunikacji w biznesie
10. Komunikacja a podejmowanie decyzji w organizacji
11. Komunikacja w środowisku wielokulturowym
12. Narzędzia komunikacji w organizacjach (w tym komunikatory i platformy współpracy)
13. Argumentacja i perswazja w komunikacji biznesowej
14. Prezentacje biznesowe
15. Podsumowanie + prezentacje projektów</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td></td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Projekt grupowy</td><td>60.0%</td><td>70.0%</td></tr>
<tr><td>Ocena realizacji zadania</td><td>60.0%</td><td>30.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td><table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Hamilton, Ch. (2022). Skuteczna komunikacja w biznesie. PWN

Duhigg, Ch. (2024). Siła komunikacji. PWN</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Grenny J. i in (2021). Crucial Conversations</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td>Zidentyfikuj najczęstsze bariery komunikacyjne w środowisku biznesowym i zaproponuj sposoby ich przezwyciężania.

Jak komunikacja wpływa na jakość decyzji podejmowanych w organizacji?

Zaproponuj rozwiązanie problemu komunikacyjnego w zespole projektowym, uwzględniając aspekty współpracy i etyki.</td></tr>
<tr><td>Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.