



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Diplomacy, PG_00072174						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski English		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Filozofii i Metodologii Nauk						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Izabela Borucińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		4.0		26.0	75
Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do rozwiązywania problemów zarządzania w kontekście międzynarodowym, w szczególności w zakresie kształtowania relacji korporacji z interesariuszami w niekomercyjnym otoczeniu z uwzględnieniem ryzyka geopolitycznego, na podstawie wiedzy o dyplomacji biznesowej jako narzędziu kreowania przyjaznych warunków prowadzenia działalności gospodarczej w złożonym i dynamicznie zmieniającym się środowisku międzynarodowym oraz analizy problemów zarządzania i proponowania dyplomatycznych rozwiązań, a także kształtowanie postaw związanych z krytyczną oceną własnej wiedzy i odpowiedzialnym podejmowaniem decyzji w działalności korporacji w środowisku wielokulturowym.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K01] jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu zarządzania oraz poszukiwania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.		jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy w zakresie dyplomacji biznesowej oraz podejmowania odpowiedzialnych decyzji w złożonym i wielokulturowym środowisku międzynarodowym, w tym do korzystania z opinii ekspertów przy rozwiązywaniu problemów zarządzania.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_U02] potrafi przedstawić logiczne i solidne argumenty dotyczące uzyskiwanych wyników, przez analizę i syntezę informacji w różnych kontekstach biznesowych, podchodząc krytycznie do ich interpretacji.		potrafi analizować problemy zarządzania w kontekście międzynarodowym, syntetyzować informacje z różnych źródeł oraz formułować logiczne i uzasadnione argumenty prowadzące do proponowania dyplomatycznych rozwiązań w obszarze relacji korporacji z niekomercyjnymi interesariuszami.		[SU1] Ocena realizacji zadania		
[K7_W01] zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne problemy zarządzania i dobiera metody ich rozwiązania, uwzględniając złożone relacje między analizowanymi zjawiskami.		zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania korporacji w niekomercyjnym otoczeniu międzynarodowym oraz rolę dyplomacji biznesowej jako narzędzia kształtowania relacji z interesariuszami i zarządzania ryzykiem geopolitycznym.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej			

Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Korporacje jako quasi-suwereni w stosunkach międzynarodowych</li> <li>2. Dyplomacja biznesowa zarządzanie relacjami w wielobiegunowym świecie</li> <li>3. Dyplomacja biznesowa vs inne działania zewnętrzne korporacji</li> <li>4. Między protokołem a praktyką - różnice kulturowe w dyplomacji biznesowej</li> <li>5. Ryzyko geopolityczne a wybór strategii ekspansji międzynarodowej</li> <li>6. Korporacje w służbie polityki zagranicznej państw</li> <li>7. Oblicza lobbingu korporacji</li> <li>8. Dyplomacja regulacyjna w środowisku międzynarodowym</li> <li>9. Dyplomacja biznesowa na rynkach słabych instytucjonalnie</li> <li>10. Budowanie akceptacji społecznej jako determinanta działania korporacji w obcych jurysdykcjach</li> <li>11. Jam korporacje budują sojusze z partnerami niebiznesowymi</li> <li>12. Dyplomacja biznesowa w warunkach wojny ekonomicznej</li> <li>13. Dyplomacja biznesowa w obliczu konfliktów zbrojnych</li> <li>14. Międzynarodowy arbitraż inwestycyjny</li> <li>15. Dyplomacja (poza)bankowa korporacji</li> </ol> <p>Treści przedmiotu - ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niekommercyjne otoczenie korporacji a strategia ekspansji międzynarodowej</li> <li>2. Niekommercyjne otoczenie korporacji analiza i ocena</li> <li>3. Wywiad korporacyjny - jak skutecznie gromadzić strategiczne informacje</li> <li>4. Rodzaje ryzyka niekomercyjnego i metody jego oceny</li> <li>5. Jak budować relacje w świecie różnic kulturowych - trening medialny w środowisku obcym kulturowo</li> <li>6. Partnerstwa publiczno-prywatne w wymiarze międzynarodowym (G3P)</li> <li>7. Lobbing jak robią to korporacje</li> <li>8. Dyplomacja technologiczna i cyfrowa - rola Big Tech w negocjacjach o suwerenność danych i standardy AI</li> <li>9. Audyt próżni instytucjonalnych i strategię wejścia na rynek</li> <li>10. Jak korporacje zdobywają społeczną licencję na działanie</li> <li>11. Standardy etyczne jako narzędzie dyplomatyczne (ESG i CSDDD)</li> <li>12. Negocjacje B2G</li> <li>13. Dyplomacja fuzji i przejęć - screening inwestycyjny</li> <li>14. Dyplomatyczne wyjście z rynku (Dyplomatyczne przygotowanie relokacji produkcji)</li> <li>15. Refleksyjnie o dyplomacji biznesowej korporacji (po)globalizacji</li> </ol>														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Sposób oceniania (składowe)</th> <th style="width: 33%;">Próg zaliczeniowy</th> <th style="width: 33%;">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zadania problemowe w grupach</td> <td>60.0%</td> <td>35.0%</td> </tr> <tr> <td>Symulacje grupowe</td> <td>60.0%</td> <td>35.0%</td> </tr> <tr> <td>Test z pytaniami problemowymi</td> <td>60.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Zadania problemowe w grupach	60.0%	35.0%	Symulacje grupowe	60.0%	35.0%	Test z pytaniami problemowymi	60.0%	30.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Zadania problemowe w grupach	60.0%	35.0%													
Symulacje grupowe	60.0%	35.0%													
Test z pytaniami problemowymi	60.0%	30.0%													
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Bolewski, W. (2018). Corporate diplomacy as global management. <i>International Journal of Diplomacy and Economy</i>, Vol. 4, No 2, p. 107-138.</p> <p>Fahad M. Alammari, F.A &amp; Pauleen, D.J. (2022). Business diplomacy in practice: A strategic response to global business challenges <i>Journal of General Management</i> 48(1), p.14-31.</p> <p>Ruël, H. (2017). <i>International Business Diplomacy</i>. Emerald Publishing Limited.</p> <p>Salvi, R.M.(2022). Corporate diplomacy and sustainable internationalisation: a conceptual and empirical exploration. <i>International Journal Diplomacy and Economy</i>, Vol. 8, No. 1, p. 41-64.</p> <p>Sterken, S.&amp; Pohl, D. (2023). The Architecture of Global Governance: Paths of Approach. <i>Architectural Theory Review</i>, VOL. 27, NO. 1, p. 118</p>														

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Bolewski, W. (2022). Corporate diplomacy: compass for public/private management in turbulent times. In S. P. Sebastiao &amp; S. de Carvalho Spinola (Eds.), <i>Diplomacy, Organisations and Citizens</i>, p. 3953.</p> <p>DesJardine, M. R, Shi, W.&amp;James Westphal, J. (2024). Shareholder Politics: The Influence of Investors Political Affiliations on Corporate Social Responsibility. <i>Journal of Management</i>, Volume 50, Issue 5, p. 1569-1598.</p> <p>Saner, R., Yiu, L., &amp; Søndergaard, M. (2000). <i>Business Diplomacy Management: A Core Competency for Global Companies</i>. Academy of Management Executive, Vol. 14, No. 1, pp. 8092.</p> <p>Westermann-Behaylo, M. K., Rehbein, K., &amp; Fort, T. (2015). Enhancing the concept of corporate diplomacy: encompassing political corporate social responsibility, international relations, and peace through commerce. <i>The Academy of Management Perspectives</i>, 29(4), p. 387-404.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Wymień i omów różnice między dyplomacją biznesową a innymi formami kształtowania środowiska zewnętrznego stosowanymi przez korporacje.</p> <p>Wyjaśnij na przykładach możliwe sposoby wykorzystania dyplomacji biznesowej do mitygowania ryzyka geopolitycznego.</p> <p>Wyjaśnij na przykładach znaczenie dyplomacji regulacyjnej.</p> <p>Wyjaśnij na przykładach rolę arbitrażu inwestycyjnego.</p>	
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.