



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Managing digital transformation, PG_00072176						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grażyna Musiatowicz-Podbiał				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	45	4.0		26.0	75	
Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do projektowania i zarządzania transformacją cyfrową organizacji poprzez tworzenie innowacyjnych rozwiązań w złożonych procesach na podstawie wiedzy z zakresu analityki gospodarczej i oceny wiarygodności danych, oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych i etycznych w kontekście podejmowania decyzji zarządczych w dynamicznym i niepewnym otoczeniu.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K02] jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.		jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy i etyczny w procesach zarządzania transformacją cyfrową, w szczególności poprzez podejmowanie decyzji uwzględniających interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe w ramach pracy zespołowej i projektowej.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_W06] zna i rozumie zasady oceny wiarygodności wykorzystywanych danych, wykorzystując pogłębioną wiedzę specjalistyczną z zakresu analityki gospodarczej.		zna i rozumie zasady oceny wiarygodności danych oraz źródeł informacji, wykorzystując pogłębioną wiedzę z zakresu analityki gospodarczej w kontekście zarządzania transformacją cyfrową organizacji.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
[K7_U01] potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania złożonych i nieustrukturyzowanych procesów uwzględniając nieprzewidywalne warunki otoczenia poprzez syntezę informacji pochodzących z różnych źródeł.		potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania dla złożonych i nieustrukturyzowanych procesów transformacji cyfrowej, stosując metody syntezy i analizy informacji pochodzących z różnych źródeł w warunkach niepewności otoczenia.		[SU1] Ocena realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu			

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia cyfrowej transformacji organizacji 2. Ocena dojrzałości transformacji cyfrowej 3. Strategie i modele transformacji 4. Rola technologii w strategii transformacji cyfrowej 5. Platformy i usługi cyfrowe 6. Wykorzystanie doświadczeń klientów w cyfryzacji organizacji. 7. Przywództwo i role organizacyjne w zarządzaniu zmianą cyfrową 8. Mapa drogowa i projekty cyfrowej transformacji 9. Zarządzanie i nadzór nad zmianą cyfrową 10. Rola kultury organizacyjnej w cyfrowej transformacji 11. Zarządzanie ryzykiem i szansami transformacji 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Treści przedmiotu - ćwiczenia		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mapowanie etapów rozwoju transformacji cyfrowej 2. Audyt dojrzałości cyfrowej 3. Przygotowanie strategii cyfryzacji 4. Analiza technologii wspierających cyfryzację 5. Wykorzystanie platform cyfrowych 6. Analiza cyfrowych modeli biznesowych i modeli przychodów 7. Określenie roli Chief Digital Officer'a i liderów liniowych w cyfrowej transformacji. 8. Wykorzystanie doświadczeń klientów jako elementu cyfrowej transformacji 9. Określenie etapów zmiany cyfrowej 10. Diagnozowanie barier kulturowych 11. Macierz ryzyk i szans organizacji w cyfrowej transformacji 		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Kolokwia zaliczeniowe pisemne	60.0%	40.0%
	Projekt zespołowy	60.0%	40.0%
	Aktywność i praca indywidualna	0.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • Hardy, J. (2025). <i>Intelligent Automation in Digital Transformation Strategy : Building IA Programs in the Agentic AI Era</i>, Berkeley, CA • Mishra, A. P., & Ranjan, A. (2019). <i>A modern playbook of digital transformation / Amitabh P. Mishra, Ashish Ranjan</i>. (1st ed.). SAGE. • Ris, K., & Puvaca, M. (2024). <i>Digital transformation handbook / Krunoslav Ris and Milan Puvaca</i>. CRC Press • Rogers, D. L. (2016). <i>The digital transformation playbook: Rethink your business for the digital age</i>. Columbia University Press. • Scherling, L. S. (2024). <i>Digital Transformation in Design : Processes and Practices</i>. Bielefeld. • materiały na eKursie 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • Omol, E. J. (2024). Organizational digital transformation: from evolution to future trends. <i>Digital Transformation and Society</i>, 3(3), 240-256. • Bottke, T. (2023). <i>Digital transformation payday: navigate the hype, lower the risks, increase return on investments / Tim Bottke</i>. John Wiley & Sons, Incorporated. 	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> • Wyjaśnij różnicę między digitalizacją procesów (digitization) a transformacją cyfrową (digital transformation). Dlaczego organizacje, które skupiają się wyłącznie na warstwie operacyjnej, często nie osiągają nowej wartości rynkowej? • Opisz, w jaki sposób technologia może służyć nie tylko do automatyzacji, ale do empatii projektowej wobec użytkownika. • Wskaż najpoważniejsze bariery psychologiczne i strukturalne, które blokują przejście tradycyjnej organizacji do modelu zwinnego? • Analizując wysoki wskaźnik porażek projektów DT, wyjaśnij, w jaki sposób metodyki Lean Startup mogą zostać zaadaptowane wewnątrz dużych, tradycyjnych struktur korporacyjnych? • Zaprojektuj uniwersalną, 3-letnią mapę drogową transformacji dla wskazanej organizacji. 		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.