



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie w sporcie, PG_00072179						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Finansów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Krystian Zawadzki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	45	4.0	26.0	75		
Cel przedmiotu	zapoznanie studentów z teorią i praktyką zarządzania w szeroko pojmowanym sporcie oraz wykształcenie umiejętności analizy, planowania, organizowania, kierowania i kontroli procesów związanych z działalnością sportową. Studenci zdobędą wiedzę na temat specyfiki funkcjonowania instytucji sportowych w ujęciu ekonomicznym, prawnym, organizacyjnym i marketingowym, a także rozwiną kompetencje niezbędne do skutecznego podejmowania decyzji menedżerskich w środowisku sportu profesjonalnego i amatorskiego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_U02] potrafi przedstawić logiczne i solidne argumenty dotyczące uzyskiwanych wyników, przez analizę i syntezę informacji w różnych kontekstach biznesowych, podchodząc krytycznie do ich interpretacji.	potrafi analizować i interpretować wyniki działalności organizacji sportowych (np. klubów, federacji, wydarzeń sportowych), wykorzystując różnorodne źródła danych (finansowe, marketingowe, sportowe), a następnie formułować logiczne i spójne argumenty dotyczące ich efektywności. Dokonuje syntezy informacji w kontekście biznesowym sportu oraz krytycznie ocenia ich wiarygodność i znaczenie dla podejmowania decyzji zarządczych.	[SU1] Ocena realizacji zadania [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi
	[K7_K03] jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, wykazując się umiejętnością identyfikowania dylematów etycznych oraz rozpoznawania i oceny alternatywnych kierunków działań.	jest przygotowany do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania w sporcie, wykazując umiejętność identyfikowania dylematów etycznych oraz rozpoznawania i krytycznej oceny alternatywnych kierunków działań. Uwzględnia społeczne, organizacyjne i komercyjne konsekwencje podejmowanych decyzji oraz działa zgodnie z zasadami etyki zawodowej i odpowiedzialności.	[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie
[K7_W01] zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne problemy zarządzania i dobiera metody ich rozwiązania, uwzględniając złożone relacje między analizowanymi zjawiskami.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne problemy zarządzania w sporcie oraz potrafi dobierać adekwatne metody ich rozwiązywania, uwzględniając złożone relacje między zjawiskami ekonomicznymi, społecznymi i organizacyjnymi. Rozumie uwarunkowania funkcjonowania organizacji sportowych oraz identyfikuje zależności między ich otoczeniem a podejmowanymi decyzjami zarządczymi.	[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym	
Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zarządzania działalnością sportową 2. Organizacja branży sportowej i jej zróżnicowanie 3. Mierzalne efekty działalności sportowej w skali krajowej i międzynarodowej 4. Trudno mierzalne efekty działalności sportowej 5. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania infrastruktury sportowej 6. Rynek sportu zawodowego 7. Ekonomika pracy w sporcie 8. Rodzaje wydarzeń sportowych i ich wpływ na gospodarkę 9. Rynek e-sportu 10. Rynek zakładów bukmacherskich 11. Zjawiska patologiczne w branży sportowej i ich skutki 12. Zarządzanie finansami w sporcie 13. Zarządzanie kapitałem obrotowym w sporcie 14. Dźwignie w działalności klubów sportowych <p>Treści przedmiotu - ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zarządzania działalnością sportową 2. Organizacja branży sportowej i jej zróżnicowanie 3. Mierzalne efekty działalności sportowej w skali krajowej i międzynarodowej 4. Trudno mierzalne efekty działalności sportowej 5. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania infrastruktury sportowej 6. Rynek sportu zawodowego 7. Ekonomika pracy w sporcie 8. Rodzaje wydarzeń sportowych i ich wpływ na gospodarkę 9. Rynek e-sportu 10. Rynek zakładów bukmacherskich 11. Zjawiska patologiczne w branży sportowej i ich skutki 12. Zarządzanie finansami w sporcie 13. Zarządzanie kapitałem obrotowym w sporcie 14. Dźwignie w działalności klubów sportowych 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Kolokwium zaliczające	60.0%	60.0%
	Studia przypadków	60.0%	40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Burdzy, K., & Górski, J. (2019). <i>Zarządzanie w sporcie</i>. Warszawa: PWN.</p> <p>Dąbrowski, M. (2013). <i>Zarządzanie strategiczne w sporcie</i>. Warszawa: Difin.</p> <p>Zawadzki, K. (2016). <i>Ekonomiczne efekty organizacji wielkoformatowych wydarzeń sportowych</i>, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Andreff, W., & Szymanski, S. (2006). <i>Handbook on the Economics of Sport</i>, Cheltenham: Edward Elgar Publishing.</p> <p>Bauer, H. H., Stokburger-Sauer, N. E., & Exler, S. (2008). <i>Brand Image and Fan Loyalty in Professional Team Sport</i>, Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Fried, G. (2015). <i>Sport Finance</i>, Champaign, IL: Human Kinetics.</p> <p>Gratton, C., & Taylor, P. (2000). <i>Economics of Sport and Recreation</i>, London: Spon Press.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Spośród polskich klubów sportowych notowane na giełdzie papierów wartościowych (NewConnect) są:</p> <p>a) Ruch Chorzów</p> <p>b) Górnik Zabrze</p> <p>c) Wisła Kraków</p> <p>d) GKS Katowice</p> <p>Najbardziej spektakularny upadek polskiego zespołu pierwszoligowego spowodowany problemami w zakresie płynności finansowej dotyczył:</p> <p>a) Wybrzeża Gdańsk (piłka ręczna)</p> <p>b) Radomiaka Radom (piłka nożna)</p> <p>c) Stoczni Szczecin (siatkówka)</p> <p>d) Anwilu Włocławek (piłka koszykowa)</p>	
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.