



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja interpersonalna w organizacji , PG_00072190						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Kapitału Ludzkiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Paweł Ziemiański				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	16.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		4.0		47.0	75
Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do świadomego i efektywnego komunikowania się w organizacji oraz współdziałania w zespołach, zarówno w roli lidera, jak i członka zespołu, na podstawie pogłębionej wiedzy z zakresu modeli i uwarunkowań komunikacji interpersonalnej, oraz kształtowanie postaw związanych z identyfikowaniem i oceną dylematów etycznych oraz podejmowaniem odpowiedzialnych decyzji w środowisku organizacyjnym.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U05] współdziała z innymi osobami w realizacji pracy zespołowej, zarówno w roli lidera jak i członka zespołu, osiągając skutecznie założone cele		zna i rozumie modele komunikacji interpersonalnej oraz wybrane psychologiczne i organizacyjne uwarunkowania procesów komunikacyjnych.		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		
	[K7_K03] wykazuje się umiejętnością identyfikowania dylematów etycznych oraz rozpoznawania i oceny alternatywnych kierunków działań		potrafi współdziałać z innymi osobami w realizacji pracy zespołowej, zarówno w roli lidera, jak i członka zespołu, stosując odpowiednie strategie komunikacyjne.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_W01] identyfikuje w pogłębiony sposób zjawiska związane ze studiowanym kierunkiem oraz opisujące je teorie i możliwe do zastosowania koncepcje i metody zarządzania		jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych w komunikacji interpersonalnej w organizacji oraz oceny alternatywnych sposobów działania, w szczególności poprzez analizę sytuacji problemowych i refleksję nad konsekwencjami podejmowanych decyzji.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do komunikacji interpersonalnej w organizacji 2. Modele komunikacji interpersonalnej 3. Style komunikacji i ich wpływ na efektywność zespołu 4. Psychologiczne uwarunkowania komunikacji interpersonalnej 5. Mechanizmy zakłóceń i błędów komunikacyjnych w organizacji 6. Etyczne aspekty komunikacji interpersonalnej 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Treści przedmiotu - ćwiczenia		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja w pracy zespołowej rola lidera i członka zespołu 2. Komunikacja w sytuacjach trudnych i konfliktowych 3. Zróżnicowane strategie komunikacyjne w organizacji analiza przypadków 4. Komunikacja a podejmowanie decyzji menedżerskich 5. Komunikacja w środowisku zróżnicowanym i wielokulturowym 6. Współczesne narzędzia wspierające komunikację w organizacjach 		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ocena na podstawie projektu zespołowego obejmującego komponenty indywidualne i zespołowe	60.0%	90.0%
	Prezentacja projektu	60.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Hamilton, Ch. (2022). Skuteczna komunikacja w biznesie. PWN	
		Duhigg, Ch. (2024). Siła komunikacji. PWN	
	Uzupełniająca lista lektur	Grenny J. i in. (2021). Crucial Conversations	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> • Wyjaśnij wybrany model komunikacji interpersonalnej i jego zastosowanie w organizacji. • Jakie czynniki psychologiczne wpływają na skuteczność komunikacji w zespole? • Jakie są najczęstsze źródła zakłóceń komunikacyjnych w organizacjach? • W jaki sposób styl komunikacji wpływa na działanie zespołu? 		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.