



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie informacją: od manipulacji do propagandy, PG_00072193						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Jan Kreft					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	16.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24	4.0		47.0		75
Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do analizy procesów zarządzania informacją w kontekście manipulacji i propagandy, na bazie wiedzy dotyczącej polityki informacyjnej i standardów obiegu informacji, oraz kształtowanie postaw związanych z odpowiedzialnym wykorzystywaniem informacji i krytyczną ich weryfikacją w kontekście funkcjonowania organizacji i społeczeństwa informacyjnego.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_U04] przygotowuje i przedstawia w sposób przekonujący, profesjonalne prezentacje wyników swoich działań, z ich pogłębioną interpretacją		potrafi przygotować i zaprezentować w sposób przekonujący wyniki analiz z zakresu zarządzania informacją, w tym zjawisk manipulacji i propagandy, stosując profesjonalne formy prezentacji oraz dokonując pogłębionej interpretacji i krytycznej oceny źródeł oraz treści informacyjnych.			[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania	
	[K7_K01] uznaje znaczenie wiedzy związanej z kierunkiem w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych		jest gotów do uznania znaczenia wiedzy o polityce informacyjnej w rozwiązywaniu problemów praktycznych, w szczególności poprzez uczestnictwo w analizie przypadków manipulacji informacyjnej i propagandy podczas zajęć.			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	
[K7_W04] analizuje w pogłębiony sposób złożone problemy zarządzania na podstawie wiarygodnych danych i właściwie dobranych metod, uzyskując logiczne rozwiązania		zna i rozumie procesy zarządzania informacją i ich złożoność, w kontekście identyfikacji manipulacji i interpretacji materiałów propagandowych			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		

Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie informacją unikatowość informacji</li> <li>2. Wartość informacji</li> <li>3. Zarządzanie informacją a przewaga konkurencyjna</li> <li>4. Problem nadmiaru i selekcji</li> <li>5. Standardy i patologie zarządzania informacją</li> <li>6. Manipulacja informacją a gatekeeping i gatewaching</li> <li>7. Dyfuzja manipulacji informacją</li> <li>8. Manipulacja informacją a zarządzanie doświadczeniem</li> <li>9. Informacyjna i manipulacyjna rola sondaży</li> <li>10. Profesjonalizacja manipulacji informacją</li> <li>11. Propaganda a manipulacja (studia przypadków)</li> </ol> <hr/> <p>Treści przedmiotu - ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie informacją unikatowość informacji</li> <li>2. Wartość informacji</li> <li>3. Zarządzanie informacją a przewaga konkurencyjna</li> <li>4. Problem nadmiaru i selekcji</li> <li>5. Standardy i patologie zarządzania informacją</li> <li>6. Manipulacja informacją a gatekeeping i gatewaching</li> <li>7. Dyfuzja manipulacji informacją</li> <li>8. Manipulacja informacją a zarządzanie doświadczeniem</li> <li>9. Informacyjna i manipulacyjna rola sondaży</li> <li>10. Profesjonalizacja manipulacji informacją</li> <li>11. Propaganda a manipulacja (studia przypadków)</li> </ol>														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Sposób oceniania (składowe)</th> <th style="width: 33%;">Próg zaliczeniowy</th> <th style="width: 33%;">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Praca zaliczeniowa</td> <td>60.0%</td> <td>51.0%</td> </tr> <tr> <td>Aktywność na zajęciach</td> <td>0.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>Projekt indywidualny</td> <td>60.0%</td> <td>39.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Praca zaliczeniowa	60.0%	51.0%	Aktywność na zajęciach	0.0%	10.0%	Projekt indywidualny	60.0%	39.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Praca zaliczeniowa	60.0%	51.0%													
Aktywność na zajęciach	0.0%	10.0%													
Projekt indywidualny	60.0%	39.0%													
Zalecana lista lektur	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 33%;">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="799 866 1489 1111">           Fraś, J. (2011). Zarządzanie informacją elementem budowy przewagi konkurencyjnej e-przedsiębiorstwa. Studia i prace wydziału nauk ekonomicznych i zarządzania, (21)            Kreft, J. (2018). Władza algorytmów: u źródeł potęgi Google i Facebooka. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego            Kreft, J. (2021). Władza platform, Wydawnictwo Universitas, Kraków            Kreft, J. (2015). Za fasadą społeczności: elementy zarządzania nowymi mediami. Wydawnictwo UJ            Krupski R. (1999). Zarządzanie strategiczne, koncepcje i metody, Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław         </td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1117 1489 1429">           A. K. Koźmiński, D. Jemielniak, Zarządzanie od podstaw. Podręcznik akademicki, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008            A.Zakrzewska-Bielawska : Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia, 2012, Wolters Kluwer            Kreft, J., &amp; Fydrych, M. (2018). VI power of Google and Facebook and fake news            Koopman, M., Rodriguez, A. M., &amp; Geradts, Z. (2018, August). Detection of deepfake video manipulation. In The 20th Irish machine vision and image processing conference (IMVIP) (pp. 133-136)            Cho, C. H., Martens, M. L., Kim, H., &amp; Rodrigue, M. (2011). Astroturfing global warming: It isnt always greener on the other side of the fence. Journal of business ethics, 104(4), 571-587         </td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1435 1489 1464"></td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	Fraś, J. (2011). Zarządzanie informacją elementem budowy przewagi konkurencyjnej e-przedsiębiorstwa. Studia i prace wydziału nauk ekonomicznych i zarządzania, (21) Kreft, J. (2018). Władza algorytmów: u źródeł potęgi Google i Facebooka. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego Kreft, J. (2021). Władza platform, Wydawnictwo Universitas, Kraków Kreft, J. (2015). Za fasadą społeczności: elementy zarządzania nowymi mediami. Wydawnictwo UJ Krupski R. (1999). Zarządzanie strategiczne, koncepcje i metody, Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław		Uzupełniająca lista lektur	A. K. Koźmiński, D. Jemielniak, Zarządzanie od podstaw. Podręcznik akademicki, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008 A.Zakrzewska-Bielawska : Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia, 2012, Wolters Kluwer Kreft, J., & Fydrych, M. (2018). VI power of Google and Facebook and fake news Koopman, M., Rodriguez, A. M., & Geradts, Z. (2018, August). Detection of deepfake video manipulation. In The 20th Irish machine vision and image processing conference (IMVIP) (pp. 133-136) Cho, C. H., Martens, M. L., Kim, H., & Rodrigue, M. (2011). Astroturfing global warming: It isnt always greener on the other side of the fence. Journal of business ethics, 104(4), 571-587		Adresy eZasobów					
Podstawowa lista lektur	Fraś, J. (2011). Zarządzanie informacją elementem budowy przewagi konkurencyjnej e-przedsiębiorstwa. Studia i prace wydziału nauk ekonomicznych i zarządzania, (21) Kreft, J. (2018). Władza algorytmów: u źródeł potęgi Google i Facebooka. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego Kreft, J. (2021). Władza platform, Wydawnictwo Universitas, Kraków Kreft, J. (2015). Za fasadą społeczności: elementy zarządzania nowymi mediami. Wydawnictwo UJ Krupski R. (1999). Zarządzanie strategiczne, koncepcje i metody, Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław														
Uzupełniająca lista lektur	A. K. Koźmiński, D. Jemielniak, Zarządzanie od podstaw. Podręcznik akademicki, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008 A.Zakrzewska-Bielawska : Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia, 2012, Wolters Kluwer Kreft, J., & Fydrych, M. (2018). VI power of Google and Facebook and fake news Koopman, M., Rodriguez, A. M., & Geradts, Z. (2018, August). Detection of deepfake video manipulation. In The 20th Irish machine vision and image processing conference (IMVIP) (pp. 133-136) Cho, C. H., Martens, M. L., Kim, H., & Rodrigue, M. (2011). Astroturfing global warming: It isnt always greener on the other side of the fence. Journal of business ethics, 104(4), 571-587														
Adresy eZasobów															
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analiza materiałów manipulacyjnych i propagandowych														
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.