



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT, PG_00061113						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Barbara Geniusz-Stepnowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		5.0		25.0	75
Cel przedmiotu	Opracowuje koncepcje innowacyjnych rozwiązań bazując na przeprowadzonej identyfikacji potrzeb, wykorzystując współcześnie stosowane sposoby podejścia do rozwiązania problemu						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W05] posiada pogłębioną wiedzę o łączeniu aspektów ekonomicznych, prawnych i etycznych w analizach oraz ich zastosowaniu w działalności przedsiębiorczej.		identyfikuje potrzeby wprowadzania innowacyjnych rozwiązań oraz projektuje je uwzględniając szeroki kontekst biznesowy		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
[K7_U01] potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania złożonych i nieustrukturyzowanych procesów uwzględniając nieprzewidywalne warunki otoczenia poprzez syntezę informacji pochodzących z różnych źródeł.		zarządza procesem tworzenia i wdrażania innowacyjnych rozwiązań w organizacji uwzględniając różne uwarunkowania		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu			

Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - wykład WYKŁAD Wprowadzenie do zarządzania procesami innowacyjnymi Definicja i rodzaje innowacji Strategie innowacji Modele innowacji Proces innowacji Źródła innowacji Innowacja jako wartość dla klienta Strategia błękitnego oceanu: tworzenie nowej przestrzeni rynkowej (W. Chan Kim i Renée Mauborgne) Współpraca w procesie innowacyjnym ĆWICZENIA Idea nowego produktu Rodzaj innowacji Proces innowacji - zakres prac i strukturyzacja działań projektowych Business Model Canvas Kluczowi partnerzy, kluczowe działania, kluczowe zasoby, propozycje wartości, relacje z klientami, segmenty klientów, kanały, struktura kosztów Balanced Scorecard Metody strategii błękitnego oceanu Założenia do modelu współpracy w procesie innowacyjnym</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test	50.0%	40.0%
	Projekt - prezentacja	50.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Trott, P.: Innovation management and new product development. Pearson Education, 2002 Harvard Business Review, On innovation, Harvard Business Press, Boston, 2001 Anthony S. D., Johnson M. W., Sinfield J. V., Altman E. J., The innovator's guide to growth: putting disruptive innovation to work, Harvard Business Press, Boston, 2008	
	Uzupełniająca lista lektur	Christensen C. M., Anthony S. D., Roth E. A., Seeing what's next: Using the theories of innovation to predict industry change, Harvard Business School Press, Boston, 2004 Kaplan, R. S., Norton, D. P., The balanced scorecard: translating strategy into action, Harvard Business Press, 1996 Kim W. C., Mauborgne R., Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make competition irrelevant, Harvard Business Press, Boston, 2005 Lindqvist, G., Ketels, C., & Sölvell, Ö., The Cluster Initiative Greenbook. Stockholm: Ivory Tower Publishers, 2013	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Proszę zdefiniować przełomową innowację Główne zasady (założenia) zamkniętego modelu innowacji Wyjaśnij główną ideę koncepcji strategii błękitnego oceanu		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.