



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	STRATEGIC MANAGEMENT, PG_00061106						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Szulc					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Franciszek Kutrzeba dr Joanna Szulc					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	6.0		49.0		100
Cel przedmiotu	Celem jest przygotowanie studentów do analizowania i opracowywania strategii organizacyjnych w oparciu o wiedzę na temat koncepcji i metod zarządzania strategicznego, a także kształtowanie odpowiedzialnych i etycznych postaw w podejmowaniu decyzji w kontekście złożonych i dynamicznych środowisk biznesowych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_W04] zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy, wiarygodne źródła danych oraz zasady prawa autorskiego w kontekście rozwiązywania współczesnych problemów zarządzania.		Student zna i rozumie złożone problemy zarządzania strategicznego w kontekście analizy organizacyjnej, wykorzystując odpowiednie metody i narzędzia analizy strategicznej.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K7_K02] jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.		Student jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji strategicznych, w szczególności poprzez udział w zadaniach grupowych, dyskusjach przypadków oraz refleksję nad ekonomicznymi, społecznymi i środowiskowymi konsekwencjami wyborów strategicznych.			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	

Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - wykład</p> <p>Podstawy zarządzania strategicznego</p> <p>Konkurencja branżowa</p> <p>Środowisko zewnętrzne: Siły polityczno-prawne i ekonomiczne</p> <p>Środowisko zewnętrzne: Czynniki społeczne i technologiczne</p> <p>Strategie na poziomie korporacyjnym</p> <p>Strategie jednostek biznesowych</p> <p>Strategie funkcjonalne</p> <p>Przegląd śródkresowy</p> <p>Formułowanie strategii</p> <p>Realizacja strategii</p> <p>Kontrola strategiczna i zarządzanie kryzysowe</p> <p>Organizacja: Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu</p> <p>Kultura i przywództwo</p> <p>Zarządzanie Strategiczne w zmieniającym się świecie</p> <p>Powtórka; Pytania i odpowiedzi</p>
	<p>Treści przedmiotu - ćwiczenia</p> <p>Podstawy zarządzania strategicznego</p> <p>Konkurencja branżowa</p> <p>Środowisko zewnętrzne: Siły polityczno-prawne i ekonomiczne</p> <p>Środowisko zewnętrzne: Czynniki społeczne i technologiczne</p> <p>Strategie na poziomie korporacyjnym</p> <p>Strategie jednostek biznesowych</p> <p>Strategie funkcjonalne</p> <p>Przegląd śródkresowy</p> <p>Formułowanie strategii</p>

	<p>Realizacja strategii</p> <p>Kontrola strategiczna i zarządzanie kryzysowe</p> <p>Organizacja: Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu</p> <p>Kultura i przywództwo</p> <p>Zarządzanie Strategiczne w zmieniającym się świecie</p> <p>Powtórka; Pytania i odpowiedzi</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Quizy problemowe (kolokwium śródsesemestralne)	60.0%	15.0%
	Quizy problemowe (egzamin końcowy)	60.0%	35.0%
	Projekt grupowy (analiza strategiczna i rekomendacje)	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Hitt, M., Ireland, R. and Hoskisson, R. (2024) Strategic Management: Competiveness and Globalization Concepts, Cincinnati, OH: Southwestern College Publishing. 14th edition. Lynch, R. (2024) Strategic Management. SAGE: London. 10th edition. + artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć	
	Uzupełniająca lista lektur	Albino-Pimentel, J., Durand, R., Dussauge, P., Lehmann-Ortega, L., Bongiovanni, L. (2024) Strategor - everything you need to know about strategy from start-ups to multinationals. DUNOD.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zastosuj typologię Portera do wybranej branży Omów sposoby łączenia strategii niskich kosztów i różnicowania Zidentyfikuj i omów na konkretnym przykładzie cztery kategorie sił makro-środowiskowych		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.