

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MANAGEMENT, PG_00061095						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Aleksander Orłowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. inż. Aleksander Orłowski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		10.0		55.0	125
Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do podejmowania decyzji zarządczych i prezentowania wyników analiz w sposób profesjonalny i etyczny, na podstawie wiedzy z zakresu funkcjonowania organizacji, oraz kształtowanie postaw odpowiedzialności społecznej i współpracy w międzynarodowych grupach w kontekście współczesnych wyzwań zarządzania.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_U04] potrafi opracować i przekonująco zaprezentować wyniki specjalistycznych analiz, zapewniając ich pogłębioną interpretację podczas debat i spotkań z różnymi odbiorcami.		potrafi interpretować kluczowe obszary działania organizacji, stosując metody analizy do identyfikowania czynników wpływających na skuteczność działań, oraz prezentować wyniki w sposób przekonujący i profesjonalny w pracy zespołowej			[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji	
	[K7_K02] jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.		jest gotów do podejmowania etycznych decyzji zarządczych, dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, w szczególności poprzez współpracę i odpowiedzialne działanie w międzynarodowych grupach projektowych.			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład Wprowadzenie do zarządzania Podstawowe funkcje: planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrola (5 sił Portera, Maslow, BCG matrix, Herzberg) Założenia i koncepcje zarządzania publicznego Przykład Smart City Najbardziej istotne nowe trendy w zarządzaniu: zastosowanie Blockchain, Internet rzeczy (IoT), Big Data oraz sharing economy i AI		
	Treści przedmiotu - ćwiczenia Wprowadzenie do zarządzania Podstawowe funkcje: planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrola (5 sił Portera, Maslow, BCG matrix, Herzberg) Założenia i koncepcje zarządzania publicznego Przykład Smart City Najbardziej istotne nowe trendy w zarządzaniu: zastosowanie Blockchain, Internet rzeczy (IoT), Big Data oraz sharing economy i AI		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt grupowy „mobilność współdzielona w mieście przyszłości”.	60.0%	40.0%
	test wiedzy w postaci pytań otwartych	60.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Griffin R. W. , Management, Houghton Mifflin Company Stoner J.A.F. , R.E. Freeman, Management, Prentice-Hall International Edition	
	Uzupełniająca lista lektur	Weihrich H., Koontz H., Management - a global perspective, McGraw-Hill Inc.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przedstaw główne założenia teorii motywacji Herzberga		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.