



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	INTERNATIONAL MANAGEMENT, PG_00061126						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Małgorzata Zięba				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		6.0		49.0	100
Cel przedmiotu	Analizuje systemy zarządzania funkcjonujące w międzynarodowym otoczeniu						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K02] jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.		podejmują kompetentne i etyczne decyzje uwzględniając międzynarodowe uwarunkowania, dbając o wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_W04] zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy, wiarygodne źródła danych oraz zasady prawa autorskiego w kontekście rozwiązywania współczesnych problemów zarządzania.		identyfikuje wiarygodne źródła informacji o międzynarodowych uwarunkowaniach procesów zarządzania wykorzystując je do tworzenia rozwiązań wspomagających menedżerów działających na rynku globalnym		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład Wprowadzenie Globalne otoczenie biznesu Otoczenie polityczne, prawne i technologiczne Różnice pomiędzy krajami w politykach ekonomicznych Odpowiedzialność biznesu i aspekty etyczne Rola kultury w zarządzaniu międzynarodowym Aspekty geograficzne biznesu międzynarodowego Jak zostać firmą międzynarodową Wejście na rynki zagraniczne Struktury międzynarodowe Produkcja globalna, outsourcing, logistyka Przewaga konkurencyjna w aspekcie globalnym Międzynarodowe zarządzanie kadrami Emigranci w biznesie międzynarodowym						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	51.0%	60.0%
	Kolokwim w trakcie semestru	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	International Management: Culture, Strategy, and Behavior, Fred Luthans, Jonathan Doh Challenges and Opportunities in International Business, https://2012books.lardbucket.org/pdfs/challenges-and-opportunities-ininternational-business.pdf Global Strategy, https://2012books.lardbucket.org/pdfs/globalstrategy.pdf Deresky H. - International Management, 2016 Czinkoła, Rivoli, Ronkainen - International Business	
	Uzupełniająca lista lektur	Hooley G., Wilson D., - Internationalization. Process, Context and Markets	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Omówienie kwestii lokalizacji nowej fabryki międzynarodowego koncernu		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.