



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	SUSTAINABLE INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP, PG_00061129						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	4.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Magdalena Popowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	45	6.0	49.0	100		
Cel przedmiotu	Tworzy innowacyjne procesy zarządzania organizacją, wykorzystując koncepcję zrównoważonego rozwoju						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu				
	[K7_W06] zna i rozumie zasady oceny wiarygodności wykorzystywanych danych, wykorzystując pogłębioną wiedzę specjalistyczną z zakresu analityki gospodarczej.	odpowiednio dobiera metody badawcze do analizy rynku i oczekiwań konsumentów zrównoważonych produktów i usług	[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym				
	[K7_U01] potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania złożonych i nieustrukturyzowanych procesów uwzględniając nieprzewidywalne warunki otoczenia poprzez syntezę informacji pochodzących z różnych źródeł.	tworzy innowacyjne rozwiązania złożonych problemów w organizacji, łącząc zróżnicowane sposoby podejścia do osiągnięcia zamierzonego celu	[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu				

Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - wykład WYKŁAD Wprowadzenie do organizacji i wymagań oraz tematu zajęć Teorie przedsiębiorczości gospodarczej w świetle aktualnych wyzwań Zrównoważony rozwój a przedsiębiorczość: definicje, determinanty, aktorzy i procesy Krótka debata pomiędzy społeczną odpowiedzialnością biznesu, zrównoważonym rozwojem i gospodarką cyrkularną Rodzaje i cechy zrównoważonej przedsiębiorczości i innowacji Warunki zrównoważonej innowacji: od administrowania wyzwaniem technicznym do zarządzania szansą przedsiębiorczą. Ekosystemy przedsiębiorczości cyrkularnej Zrównoważone innowacje w sektorach o wysokiej i niskiej intensywności technologicznej Otwarte innowacje i zrównoważony rozwój Innowacje i przedsiębiorczość społeczne jako czynniki ułatwiające przyjęcie nowych praktyk w przemyśle Identyfikacja i projektowanie zrównoważonych modeli biznesowych poprzez trwałe tworzenie wartości Przedsiębiorczość ekologiczna i przedsiębiorcy ekologiczni: granice, trendy i charakterystyka Zielone startupy oraz ich specyficzne cechy i wyzwania Orientacja na przedsiębiorczość zrównoważoną (zrównoważona przedsiębiorczość korporacyjna) Finansowanie zrównoważonych innowacji i przedsiębiorstw Podsumowanie ĆWICZENIA Kreatywność/innovacyjność/przedsiębiorczość Rozpoznanie problemu społecznego i ekologicznego Rozpoznanie szansy społecznej i ekologicznej Wypracowanie rozwiązania opartego na tripple-bottom-line Finansowanie i tworzenie zrównoważonego przedsiębiorstwa Stworzenie zrównoważonego rynku lub wejście na zrównoważony rynek Business Model Canvas vs. Lean Canvas</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test	60.0%	50.0%
	Zadania w trakcie semestru	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Wagner, M. (ed.). (2017). Entrepreneurship, Innovation and Sustainability. Routledge Aagaard, A. (ed.). (2019). Sustainable Business Models, Innovation, Implementation and Success. Palgrave Macmillan Cham	
	Uzupełniająca lista lektur	Bakry, D.S., Daim, T., Dabic, M., Yesilada, B. (2022). An evaluation of the effectiveness of innovation ecosystems in facilitating the adoption of sustainable entrepreneurship, Journal of Small Business Management, 1-27 Han, Y., Niu, Q. (2023). Enhancing green radical product innovation through sustainable entrepreneurship orientation and sustainable market orientation for sustainable performance: managerial implications from sports goods manufacturing enterprises of China, Economic Research-Ekonomiska Istraživanja, 1-20	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zdefiniuj wyzwania zrównoważonego rozwoju i opisz rolę przedsiębiorców w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) Czym są innowacje społeczne i otwarte? Jakiej jest ich miejsce w dzisiejszej rzeczywistości gospodarczej? Opisz cechy i wyzwania zielonych startupów? Jakie są warunki dla zrównoważonych innowacji? Rola ekosystemów przedsiębiorczości cyrkularnej		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.