



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie informacją: od manipulacji do propagandy, PG_00072193						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Jan Kreft					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	16.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24	4.0		47.0		75
Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do analizy procesów zarządzania informacją w kontekście manipulacji i propagandy, na bazie wiedzy dotyczącej polityki informacyjnej i standardów obiegu informacji, oraz kształtowanie postaw związanych z odpowiedzialnym wykorzystywaniem informacji i krytyczną ich weryfikacją w kontekście funkcjonowania organizacji i społeczeństwa informacyjnego.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_U04] przygotowuje i przedstawia w sposób przekonujący, profesjonalne prezentacje wyników swoich działań, z ich pogłębioną interpretacją		potrafi przygotować i zaprezentować w sposób przekonujący wyniki analiz z zakresu zarządzania informacją, w tym zjawisk manipulacji i propagandy, stosując profesjonalne formy prezentacji oraz dokonując pogłębionej interpretacji i krytycznej oceny źródeł oraz treści informacyjnych.			[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania	
	[K7_K01] uznaje znaczenie wiedzy związanej z kierunkiem w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych		jest gotów do uznania znaczenia wiedzy o polityce informacyjnej w rozwiązywaniu problemów praktycznych, w szczególności poprzez uczestnictwo w analizie przypadków manipulacji informacyjnej i propagandy podczas zajęć.			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	
	[K7_W04] analizuje w pogłębiony sposób złożone problemy zarządzania na podstawie wiarygodnych danych i właściwie dobranych metod, uzyskując logiczne rozwiązania		zna i rozumie procesy zarządzania informacją i ich złożoność, w kontekście identyfikacji manipulacji i interpretacji materiałów propagandowych			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie informacją unikatowość informacji 2. Wartość informacji 3. Zarządzanie informacją a przewaga konkurencyjna 4. Problem nadmiaru i selekcji 5. Standardy i patologie zarządzania informacją 6. Manipulacja informacją a gatekeeping i gatewaching 7. Dyfuzja manipulacji informacją 8. Manipulacja informacją a zarządzanie doświadczeniem 9. Informacyjna i manipulacyjna rola sondaży 10. Profesjonalizacja manipulacji informacją 11. Propaganda a manipulacja (studia przypadków) 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Treści przedmiotu - ćwiczenia		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie informacją unikatowość informacji 2. Wartość informacji 3. Zarządzanie informacją a przewaga konkurencyjna 4. Problem nadmiaru i selekcji 5. Standardy i patologie zarządzania informacją 6. Manipulacja informacją a gatekeeping i gatewaching 7. Dyfuzja manipulacji informacją 8. Manipulacja informacją a zarządzanie doświadczeniem 9. Informacyjna i manipulacyjna rola sondaży 10. Profesjonalizacja manipulacji informacją 11. Propaganda a manipulacja (studia przypadków) 		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Praca zaliczeniowa	60.0%	51.0%
	Aktywność na zajęciach	0.0%	10.0%
	Projekt indywidualny	60.0%	39.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Frąś, J. (2011). Zarządzanie informacją elementem budowy przewagi konkurencyjnej e-przedsiębiorstwa. Studia i prace wydziału nauk ekonomicznych i zarządzania, (21)</p> <p>Kreft, J. (2018). Władza algorytmów: u źródeł potęgi Google i Facebooka. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego</p> <p>Kreft, J. (2021). Władza platform, Wydawnictwo Universitas, Kraków</p> <p>Kreft, J. (2015). Za fasadą społeczności: elementy zarządzania nowymi mediami. Wydawnictwo UJ</p> <p>Krupski R. (1999). Zarządzanie strategiczne, koncepcje i metody, Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>A. K. Koźmiński, D. Jemielniak, Zarządzanie od podstaw. Podręcznik akademicki, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008</p> <p>A.Zakrzewska-Bielawska : Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia, 2012, Wolters Kluwer</p> <p>Kreft, J., & Fydrych, M. (2018). VI power of Google and Facebook and fake news</p> <p>Koopman, M., Rodriguez, A. M., & Geradts, Z. (2018, August). Detection of deepfake video manipulation. In The 20th Irish machine vision and image processing conference (IMVIP) (pp. 133-136)</p> <p>Cho, C. H., Martens, M. L., Kim, H., & Rodrigue, M. (2011). Astroturfing global warming: It isnt always greener on the other side of the fence. Journal of business ethics, 104(4), 571-587</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analiza materiałów manipulacyjnych i propagandowych		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.