



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości, PG_00068906						
Kierunek studiów	Technologie kosmetyczne						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Julita Wasilczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		5.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do rozumienia zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz podejmowania inicjatyw biznesowych na podstawie wiedzy z zakresu przedsiębiorczości i podstaw ekonomii, a także kształtowanie postaw odpowiedzialności, samodzielności i współpracy w kontekście prowadzenia działalności w branży kosmetycznej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_U07] ocenia możliwości komercjalizacji produktu lub technologii w oparciu o analizę publikacji naukowych i patentów		potrafi rozpoznać potencjał rynkowy i możliwości komercjalizacji produktów kosmetycznych na podstawie analizy dostępnych publikacji branżowych, raportów rynkowych i patentów.			[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu	
	[K6_K81] potrafi podjąć współpracę w zespole międzynarodowym		jest gotów do skutecznej komunikacji i współpracy w zespołach o zróżnicowanym kulturowo składzie, w szczególności podczas realizacji projektów związanych z rozwojem produktów kosmetycznych i ich wdrażaniem na rynki międzynarodowe.			[SK2] Ocena postępów pracy	
[K6_K01] rozumie konieczność ciągłego poszerzania wiedzy zgodnie z najnowszymi osiągnięciami nauki, rozwijania swoich kompetencji zawodowych oraz umiejętności współpracy zespołowej		jest gotów do rozwijania własnych kompetencji w zakresie przedsiębiorczości i innowacji w branży kosmetycznej, w szczególności poprzez udział w projektach zespołowych oraz refleksję nad procesem uczenia się i pracy grupowej			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład Nie święci garnki lepią - typy przedsiębiorczości Komu potrzebny kompas i mapa? - business model i planowanie Chcesz wygrać? naucz się szybciej niż inni - lean start ups Świat nie jest taki zły? - współczesne wyzwania Od papierka do pieczętki - wyzwania prawne przedsiębiorczości Produkuję, ale jak to sprzedać? - aspekty marketingowe nowych przedsięwzięć Bez forsy ani rusz - poszukiwanie kapitału dla nowych przedsięwzięć Świat do poprawki - społeczne i etyczne podstawy przedsiębiorczości Wpływamy na szerokie wody międzynarodowe						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Nie ma wymagań wstępnych						

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ukończenie dwóch dowolnych lekcji MOOC	60.0%	30.0%
	Wykonane zadania na zajęciach	80.0%	20.0%
	Test z pytaniami zamkniętymi	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Janasz, Kaczmarska, Wasilczuk, (2020). Przesiębiorczość i finansowanie inwestycji	
	Uzupełniająca lista lektur	Wasilczuk, J, Heinonen J., (2023) I love to write and create. Can I earn money doing it? Entrepreneurial process of bloggers	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Porównaj możliwości rozpoczęcia sprzedaży produktów w wybranych krajach		
	Wskaż możliwe formy działalności przedsiębiorczej		
	Wskaż możliwości mikrofinansowania		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.