



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE, PG_00067673						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		8.0		32.0	100
Cel przedmiotu	Opracowuje strategię organizacji na podstawie pogłębionej analizy z wykorzystaniem różnych metod, podejmując odpowiedzialne decyzje na podstawie interpretacji uzyskanych wyników						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K02] jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.		podejmuje decyzje strategiczne w sposób etyczny i odpowiedzialny, z uwzględnieniem wartości ekonomicznych, społecznych, środowiskowych oraz interesu publicznego		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
[K7_W04] zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy, wiarygodne źródła danych oraz zasady prawa autorskiego w kontekście rozwiązywania współczesnych problemów zarządzania.		posiada pogłębioną wiedzę na temat metod analizy strategicznej, potrafi identyfikować wiarygodne źródła danych oraz zna zasady prawa autorskiego w kontekście opracowywania strategii zarządzania		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym			

Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - wykład WYKŁAD</p> <p>Planowanie strategiczne jako element procesu zarządzania strategicznego Zarządzanie strategiczne i jego składowe, istota planowania strategicznego, definicja strategii, proces planowania strategicznego (określanie misji i celów, analiza strategiczna, planowanie strategiczne w ścisłym tego słowa znaczeniu), cechy planowania strategicznego, zalety i wady oraz znaczenie planowania strategicznego</p> <p>Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego Cele analizy strategicznej, cechy współczesnej analizy strategicznej i jej wyróżniki, użytkownicy analizy strategicznej, obszary analizy strategicznej (analiza "wnętrza" i otoczenia organizacji), czynniki określające zakres analizy strategicznej</p> <p>Analiza makrootoczenia Koncepcje analiz makrootoczenia, metody analiz makrootoczenia: metody analizy zmian ciągłych, metody analizy zmian nieciągłych (metody scenariuszowe: scenariusze możliwych zdarzeń, scenariusze symulacyjne, scenariusze stanów otoczenia, scenariusze procesów w otoczeniu), praktyczne opracowanie scenariuszy zmian makrootoczenia</p> <p>Analiza otoczenia konkurencyjnego Metody analiz mikrootoczenia: analiza "pięciu sił" M. E. Portera, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, krzywa doświadczenia, praktyczne przygotowanie: analizy atrakcyjności sektora, oceny punktowej atrakcyjności sektora, mapy grup strategicznych, wykorzystanie poznanych metod do budowy scenariuszy stanów mikrootoczenia</p> <p>Analiza potencjału strategicznego organizacji Cykl życia produktu i technologii, metody portfelowe - ich atrakcyjność i pułapki, analiza kluczowych czynników sukcesu, punktowa ocena pozycji przedsiębiorstwa w sektorze, ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa, praktyczne przygotowanie w/w analiz</p> <p>SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej Psychologiczne ujęcie zarządzania strategicznego: zarządzanie zmianą strategiczną Rodzaje współczesnych strategii rozwoju Kontroling strategiczny ĆWICZENIA Źródła informacji strategicznej Koncepcje i typologia zarządzania strategicznego Analiza makrootoczenia organizacji Analiza otoczenia konkurencyjnego organizacji Analiza potencjału strategicznego i pozycji strategicznej organizacji Rodzaje analiz strategicznych oraz podstawowe opcje strategiczne Budowa profilu konkurencyjnego TOWS/SWOT Strategiczna karta wyników Podejścia strategiczne i specyfika zmiany strategicznej</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1088 794 1115">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="801 1088 1139 1115">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1145 1088 1482 1115">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1124 794 1151">Kolokwium</td> <td data-bbox="801 1124 1139 1151">51.0%</td> <td data-bbox="1145 1124 1482 1151">20.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1160 794 1187">Ćwiczenia praktyczne</td> <td data-bbox="801 1160 1139 1187">51.0%</td> <td data-bbox="1145 1160 1482 1187">50.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1196 794 1223">Egzamin</td> <td data-bbox="801 1196 1139 1223">51.0%</td> <td data-bbox="1145 1196 1482 1223">30.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Kolokwium	51.0%	20.0%	Ćwiczenia praktyczne	51.0%	50.0%	Egzamin	51.0%	30.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Kolokwium	51.0%	20.0%													
Ćwiczenia praktyczne	51.0%	50.0%													
Egzamin	51.0%	30.0%													
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa 2000</p> <p>Obłój K.: Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007</p> <p>Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009</p> <p>Pierścionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011</p> <p>Tubielewicz A.: Zarządzanie strategiczne w biznesie międzynarodowym. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004</p> <p>N. Bown, B. Rapper, A. Webster, Foresight jako Narzędzie Zarządzania Wiedzą I Innowacją, PARP, Warszawa 2010</p> <p>A.M.J. Skulimowski, Metodyka foresightu strumieni odpadów nieorganicznych przemysłu chemicznego, Fundacja Pgress and Business, Kraków 2011 www.inorganicwaste.eu/dokumenty/Raport metodologiczny foresight.pdf</p> <p>Mary j. Hatch, Dynamic Culture https://www.researchgate.net/profile/Mary_Hatch/publication/271776324_The_Dynamics_of_Organizational_Culture/links/5527f680cf2e089a3a25298/The-Dynamics-of-Organizational-Culture.pdf</p>														

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Pierścionek Z.: Strategie rozwoju firmy, PWN, Warszawa 1997 Penc J.: Sztuka skutecznego zarządzania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005 Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007 Penc-Pietrzak I.: Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcja i stosowanie. C.H. Beck, Warszawa 2003 Drażek Z., Niemczynowicz B.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, 2003 J. Jeżak, Z. Matyas: Mapa grup strategicznych elementem analizy konkurencji w sektorze, Przegląd Organizacji 9/2001 H. Kreikebaum: Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie (1997) K. Obłój: Trzy pytania strategiczne, Nowe Życie Gospodarcze 10/1998 J. Penc: Perspektywy strategiczne w zarządzaniu, Vademecum Menedżera (dodatek do Życia Gospodarczego) M. Pietrzak: Zastosowanie modelu pięciu sił konkurencyjnych do analizy sektora na przykładzie przemysłu mleczarskiego, Przegląd Organizacji 2/2001 Z. Pierścionek: Strategia rozwoju firmy (1997) M. E. Porter: Strategia konkurencji (1994) M. Romanowska: Strategie rozwoju i konkurencji (1998) B. Glinka, G. Pawłowski, Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omida Logistics Group, Współczesna Gospodarka, 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Adresy eZasobów	
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Wymień metody analizy strategicznej Wymień bariery wejścia do sektora Omów proces budowy strategii z wykorzystaniem analizy SWOTC Scharakteryzuj rodzaje i metodykę tworzenia scenariuszy przyszłości Scharakteryzuj istotę foresightu strategicznego	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.