



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ FIRMY, PG_00067724						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	16.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		3.0		48.0	75
Cel przedmiotu	Identyfikuje i wyjaśnia złożone zależności między czynnikami wpływającymi na zrównoważony rozwój organizacji						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K01] jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu zarządzania oraz poszukiwania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.		potrafi krytycznie ocenić swoją wiedzę w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa oraz w razie potrzeby korzysta z wiedzy i doświadczenia ekspertów w celu rozwiązania złożonych problemów zarządczych		[SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
[K7_W02] zna i rozumie znaczenie oraz wzajemne zależności kluczowych składowych opisujących procesy gospodarcze, opierając się na pogłębionej wiedzy zgodnej z głównymi trendami rozwoju dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem studiów.		posiada pogłębioną wiedzę na temat powiązań między ekonomicznymi, społecznymi i środowiskowymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa w kontekście współczesnych trendów rozwoju nauk o zarządzaniu i ekonomii		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej			

Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - wykład  Zmiana klimatu i zrównoważony rozwój  Społeczna i środowiskowa odpowiedzialność biznesu (CSER)  Zrównoważone zarządzanie  Odpowiedzialny biznes teoria i przykłady  Strategie zrównoważonego rozwoju  Zrównoważone finanse i ryzyko  Audyty środowiskowe założenia  Audyty środowiskowe przykłady  Raportowanie zrównoważonego rozwoju założenia  Raportowanie zrównoważonego rozwoju przykłady  Zrównoważona internacjonalizacja  Zrównoważona turystyka  Zrównoważona produkcja i usługi  Zrównoważone organizacje publiczne  Zrównoważone organizacje przyszłe trendy</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwia w semestrze	60.0%	50.0%
	Egzamin	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Jabłoński, A. (2013). Modele zrównoważonego biznesu-miejsce i rola w koncepcji zarządzania strategicznego. Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, 22, 283-295  Laszlo, C. (2008). Firma zrównoważonego rozwoju: jak wypracować trwałą wartość z uwzględnieniem efektów społecznych i ekologicznych. Wydawnictwo Studio Emka  Kuciński, K. (Ed.). (2009). Strategie przedsiębiorstw wobec wymogów zrównoważonego rozwoju: praca zbiorowa. Szkoła Główna Handlowa-Oficyna Wydawnicza</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>ISO 26000 Social responsibility standard  ISO 14000 standard series for Environmental management  Wybrane artykuły z czasopism: Social Responsibility Journal (Emerald Publishing), Journal of Business Ethics (Springer), Business and Society (Sage)  Mierzenie efektywności i wpływu społecznego działań CSR <a href="https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/2012/12/Mierzenie-efektywnosci-dzialan-CSR_FOB_2012.pdf">https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/2012/12/Mierzenie-efektywnosci-dzialan-CSR_FOB_2012.pdf</a></p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Proszę przeanalizować strategię CSER firmy (...)  Proszę zapoznać się z raportem zrównoważonego rozwoju firmy (...) i zastanowić się nad przedstawionym wpływem firmy na środowisko. Jakie są główne wyzwania i jak firma sobie z nimi radzi?  Proszę przeanalizować strategię komunikacji firmy z interesariuszami (...)  Jakie są elementy audytu środowiskowego?  Podaj przykłady działań z sektora turystyki zrównoważonej</p>		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.