



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Economics and organization of enterprises, PG_00045358							
Kierunek studiów	Inżynieria danych, Inżynieria danych							
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski			
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Magdalena Popowska						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Magdalena Popowska						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM	
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30	
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0								
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0		18.0		50	
Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do stosowania podejścia opartego na danych w procesie podejmowania decyzji dotyczących projektowania i zarządzania podmiotami gospodarczymi, w oparciu o wiedzę z zakresu ekonomii i organizacji przedsiębiorstw, oraz do kształtowania postaw związanych z odpowiedzialnością etyczną i pracą zespołową w kontekście złożonych i dynamicznych środowisk biznesowych.							
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W05] integruje dane z wielu źródeł w celu analizy złożonych problemów biznesowych		Zna i rozumie, jak integrować dane z wielu źródeł w celu analizowania kwestii ekonomicznych i organizacyjnych przedsiębiorstw w kontekście otoczenia biznesowego.			[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
	[K6_U01] analizuje i ocenia złożone procesy w kontekście możliwości ich doskonalenia, wykorzystując zróżnicowane metody, w tym analityczne i symulacyjne		Potrafi analizować i oceniać procesy przedsiębiorstwa przy użyciu metod analitycznych i symulacyjnych w celu proponowania usprawnień i rozwiązań opartych na danych.			[SU1] Ocena realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
	[K6_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		Jest gotowy do podejmowania etycznych i odpowiedzialnych decyzji w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, w szczególności poprzez refleksję nad społecznym, ekonomicznym i środowiskowym wpływem strategii opartych na danych.			[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		

Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do organizacji kursu</li> <li>2. Środowisko biznesowe i ekonomia biznesu</li> <li>3. Ekonomia i świat biznesu</li> <li>4. Organizacje biznesowe</li> <li>5. Działanie konkurencyjnych rynków</li> <li>6. Biznes w środowisku rynkowym</li> <li>7. Popyt i konsument</li> <li>8. Ekonomia behawioralna konsumenta</li> <li>9. Alternatywne teorie firmy</li> <li>10. Wprowadzenie do strategii biznesowej</li> <li>11. Strategia wzrostu</li> <li>12. Sektor małych firm</li> <li>13. Rząd i firma</li> <li>14. Globalizacja i biznes wielonarodowy</li> <li>15. Makroekonomiczne otoczenie biznesu</li> </ol> <p>Treści przedmiotu - ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Środowisko biznesowe i ekonomia biznesu</li> <li>2. Ekonomia i świat biznesu</li> <li>3. Organizacje biznesowe</li> <li>4. Działanie konkurencyjnych rynków</li> <li>5. Biznes w środowisku rynkowym</li> <li>6. Popyt i konsument</li> <li>7. Ekonomia behawioralna konsumenta</li> <li>8. Alternatywne teorie firmy</li> <li>9. Wprowadzenie do strategii biznesowej</li> <li>10. Strategia wzrostu</li> <li>11. Sektor małych firm</li> <li>12. Rząd i firma</li> <li>13. Globalizacja i biznes wielonarodowy</li> <li>14. Makroekonomiczne otoczenie biznesu</li> <li>15. Prezentacje</li> </ol>														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Sposób oceniania (składowe)</th> <th style="width: 33%;">Próg zaliczeniowy</th> <th style="width: 33%;">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prezentacja zagadnienia</td> <td>60.0%</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>Ćwiczenia/ studia przypadków</td> <td>90.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>Kolokwium końcowe</td> <td>60.0%</td> <td>70.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Prezentacja zagadnienia	60.0%	20.0%	Ćwiczenia/ studia przypadków	90.0%	10.0%	Kolokwium końcowe	60.0%	70.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Prezentacja zagadnienia	60.0%	20.0%													
Ćwiczenia/ studia przypadków	90.0%	10.0%													
Kolokwium końcowe	60.0%	70.0%													
Zalecana lista lektur	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Podstawowa lista lektur</td> <td style="width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>Economics for Business, 9th edition, Sloman, J., Garratt, D., Guest, J., Jones, E., Pearson 2023</li> <li>Artykuły wymagane przez nauczyciela</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>Uzupelniająca lista lektur</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>Internet, artykuły naukowe, strony internetowe firm i instytucji</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td></td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economics for Business, 9th edition, Sloman, J., Garratt, D., Guest, J., Jones, E., Pearson 2023</li> <li>Artykuły wymagane przez nauczyciela</li> </ul>	Uzupelniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internet, artykuły naukowe, strony internetowe firm i instytucji</li> </ul>	Adresy eZasobów							
Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economics for Business, 9th edition, Sloman, J., Garratt, D., Guest, J., Jones, E., Pearson 2023</li> <li>Artykuły wymagane przez nauczyciela</li> </ul>														
Uzupelniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internet, artykuły naukowe, strony internetowe firm i instytucji</li> </ul>														
Adresy eZasobów															
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wybierz konkretny kraj i zbadaj dwa sektory - jeden, w którym produkcja i zatrudnienie wzrosły w ciągu ostatnich 20 lat i jeden, w którym produkcja i zatrudnienie spadły w tym samym okresie. Wyjaśnij swoje wnioski.</li> <li>2. Wyszukaj dwa przypadki dużych firm, które upadły. Przygotuj krótką prezentację opisującą podobieństwa i różnice między tymi przypadkami a Enronem.</li> </ol>														
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.