

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorczość w praktyce, PG_00069775						
Kierunek studiów	Transport						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Politechniki Gdańskiej -> Wydział Inżynierii Lądowej i Środowiska -> Katedra Inżynierii Transportowej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Justyna Staszak-Winkler				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		0.0	45
Cel przedmiotu	Przedmiot wprowadza studentów w praktyczne aspekty przedsiębiorczości i prowadzenia działalności gospodarczej. Łączy teorię z praktyką, pozwalając zrozumieć, jak tworzyć, rozwijać i zarządzać firmą w zmieniającym się środowisku biznesowym. Zajęcia umożliwiają zdobycie wiedzy z zakresu planowania biznesu, finansów, marketingu, logistyki w małych i średnich przedsiębiorstwach, a także zarządzania ryzykiem i podejmowania decyzji.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U05] współdziała z innymi osobami w realizacji pracy zespołowej, zarówno w roli lidera jak i członka zespołu, osiągając skutecznie założone cele		Student potrafi przygotować biznes plan dla przedsiębiorstwa transportowego z uwzględnieniem barier przedsiębiorczości. Student uwzględni w planowaniu działalności gospodarczej aspekty etyki biznesu		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU1] Ocena realizacji zadania		
	[K7_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje, dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		Student potrafi wykorzystać wiedzę zdobytą na zajęciach planując działalność gospodarczą w przedsiębiorstwach transportowych		[SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie		
	[K7_W02] wyjaśnia znaczenie i wzajemne zależności kluczowych składowych opisujących systemy i procesy transportowe oraz ich otoczenie, wykorzystując w pogłębiony sposób wiedzę zgodną z głównymi trendami rozwoju dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem studiów		Student ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą zależności ekonomiczno-finansowych i regulacji w działalności gospodarczej. Student potrafi dokonać racjonalnych i charakteryzujących się wysoką efektywnością ekonomiczno-społeczną wyborów w zakresie funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw transportowych, z uwzględnieniem aspektów etycznych w tym ekologicznych		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	Wprowadzenie do przedsiębiorczości		
	Formalne aspekty zakładania działalności		
	Biznesplan jako narzędzie planowania		
	Aspekty praktyczne prowadzenia biznesu		
	Etyczny wymiar przedsiębiorczości		
	Bariery w rozwoju przedsiębiorczości		
Treści przedmiotu - ćwiczenia	Zakładanie działalności gospodarczej oraz wypełnianie wniosku CEIDG		
	Treści przedmiotu - projekt		
	Przygotowanie, prezentacja i ocena projektów biznesowych (biznesplanów)		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Wykład	60.0%	50.0%
	Projekt	60.0%	25.0%
	Ćwiczenia	60.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. Szpakowski: Przedsiębiorczość. Zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z. Wydawnictwo Norbertinum 2023	
		K. Opolski, K. Waśniewski: Biznesplan. Jak go budować i analizować, Wydawnictwo CeDeWu 2024	
		A. Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik: Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, Wydawnictwo CeDeWu 2023	
	Uzupełniająca lista lektur	J. Gancarczyk: Przedsiębiorczość strategiczna jako koncepcja rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2023	
Adresy eZasobów			
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.