

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	JĘZYK ANGIELSKI, PG_00072897						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Prorektor ds. Kształcenia -> Centrum Języków Obcych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Małgorzata Hincke-Uszacka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Małgorzata Hincke-Uszacka				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	18.0	0.0	0.0	0.0	18
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	18		4.0		28.0	50
Cel przedmiotu	Rozwijanie umiejętności sprawnego posługiwania się językiem angielskim w komunikacji akademickiej i zawodowej na bazie wiedzy z zakresu rozbudowanych struktur gramatycznych oraz specjalistycznego słownictwa związanego z kierunkiem studiów, a także kształtowanie gotowości do aktywnego uczestnictwa w anglojęzycznym środowisku akademickim i zawodowym.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_U82] posiada umiejętność sprawnego pozyskiwania i przetwarzania informacji w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących kierunku studiów oraz środowiska akademickiego		Potrafi sprawnie pozyskiwać i przetwarzać informacje w języku angielskim dotyczące kierunku studiów oraz środowiska akademickiego, stosując odpowiednie środki językowe do analizy, interpretacji i komunikowania informacji w sytuacjach akademickich i zawodowych.			[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji	
	[K7_W81] posiada znajomość rozbudowanych struktur gramatycznych oraz różnorodnych obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów		Zna i rozumie rozbudowane struktury gramatyczne oraz różnorodne obszary leksykalne języka ogólnego i specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów, w kontekście komunikacji akademickiej i zawodowej.			[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji	
	[K7_K82] posiada przygotowanie do czynnego uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym		Jest gotów do czynnego uczestniczenia w wykładach, seminariach i laboratoriach prowadzonych w języku angielskim, w szczególności poprzez formułowanie wypowiedzi, prezentowanie i uzasadnianie własnego stanowiska oraz udział w komunikacji i dyskusji akademickiej.			[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej	

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - ćwiczenia		
	Pogłębianie znajomości języka za pomocą ćwiczeń sytuacyjnych, <i>case studies</i> , zadań dotyczących rozumienia tekstu, dodatkowych materiałów do czytania, specjalistycznych artykułów oraz ćwiczeń językowych z dziedziny analityki gospodarczej.		
	Pisanie:		
	Rozwijanie umiejętności pisania różnorodnych tekstów niezbędnych w pracy i na uczelni: abstraktu pracy dyplomowej, raportu, analizy danych, opisu procesu, listu motywacyjnego, listu oraz wiadomości email w stylu formalnym. Doskonalenie technik pisania ze szczególnym uwzględnieniem poprawności stylu i spójności tekstu, stosowania cytatów tekstowych oraz parafrazy.		
	Słuchanie i mówienie:		
	Doskonalenie umiejętności słuchania oraz komunikowania się w środowisku akademickim i świecie pracy. Ćwiczenie wygłaszania prezentacji oraz przedstawiania swojego produktu potencjalnym inwestorom, prowadzenia formalnych spotkań, wideokonferencji, negocjacji oraz oceny pracownika. Rozwijanie świadomości międzykulturowej, krytycznego myślenia, umiejętności budowania zespołu, zarządzania czasem oraz projektem.		
	Czytanie:		
	Rozwijanie umiejętności czytania ze zrozumieniem tekstów akademickich oraz technicznych. Szczególny nacisk kładzie się na czytanie krytyczne, wyszukiwanie, selekcję i szeregowanie informacji, rozpoznawanie i interpretację implikowanych znaczeń oraz sporządzanie notatek.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci rozpoczynający naukę muszą posiadać znajomość języka na poziomie B2.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	testy sprawdzające słownictwo	60.0%	50.0%
	pisanie tekstów użytkowych	60.0%	25.0%
	prezentacja ustna	60.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Cambridge Academic English, CUP	
		Cambridge English for Scientists, Upper - Intermediate, CUP	
		Professional English in Use, CUP	
		Dynamic Presentations, CUP	
	Uzupełniająca lista lektur	Business Vocabulary in Use, Advanced, CUP	
		Intelligent Business, Advanced, Pearson	
		Market Leader, Advanced, Pearson	
		Academic English For Engineers, PŁ	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• słownictwo związane z marketingiem • pisanie raportu • negocjowanie kontraktu
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.