

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MIKROPRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PG_00068727						
Kierunek studiów	Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Julita Wasilczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		5.0		50.0	100
Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do tworzenia i proponowania rozwiązań dla mikroprzedsiębiorstw na podstawie wiedzy z zakresu teorii, koncepcji i metod zarządzania oraz źródeł i instrumentów finansowania, a także kształtowanie postaw związanych z twórczym podejmowaniem decyzji w kontekście prowadzenia małej działalności gospodarczej z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_W01] zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne problemy zarządzania i dobiera metody ich rozwiązania, uwzględniając złożone relacje między analizowanymi zjawiskami.		zna i rozumie kluczowe teorie, koncepcje i metody zarządzania właściwe dla mikroprzedsiębiorstw, w kontekście modeli biznesu, źródeł finansowania z uwzględnieniem zasad odpowiedzialnego prowadzenia biznesu oraz rozwiązań cyfrowych.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K7_U01] potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania złożonych i nieustrukturyzowanych procesów uwzględniając nieprzewidywalne warunki otoczenia poprzez syntezę informacji pochodzących z różnych źródeł.		potrafi tworzyć i proponować innowacyjne rozwiązania złożonych, problemów mikroprzedsiębiorstw, stosując syntezę informacji z wielu źródeł oraz narzędzia z zakresu zarządzania i finansów; uzasadnia propozycje dla zmiennych warunków otoczenia z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.			[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu	

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład Wprowadzenie: Definicje/kreatywność/trendy Współczesne, nieoczywiste formy/rodzaje Modele biznesowe Marketing Tydzień przedsiębiorczości Otoczenie przedsiębiorcy Ryzyko Komunikowanie Landing page Going global Analiza krajów pod kątem wejścia Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorcy – społeczne modele Aspekty prawne i podatkowe Podsumowanie
	Treści przedmiotu - ćwiczenia Zajęcia wprowadzające Kreatywność ćwiczenia Pomysł na biznes Porównanie krajów Marketing Marketing partyzancki Rodzaje przedsiębiorczości Ryzyko/praca z modelem/opinia Analiza problemów Komunikowanie

	Landing page Zakładanie firmy Pitch		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ocena wyniku testu wiedzy w kursie MOOC	60.0%	20.0%
	Test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi (egzamin) sprawdzający rozumienie pojęć, teorii i metod oraz ich dobór do realiów mikroprzedsiębiorstw	60.0%	30.0%
	Ocena pracy projektowej (landing page): trafności propozycji wartości, doboru metod i narzędzi oraz jakości uzasadnienia decyzji	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych, Onepress 2012 Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J.E. (2020), <i>Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji</i> , PWE, Warszawa. Piątkowski, M.J., Urbaniec, M. (red.) (2023), <i>Ekosystem przedsiębiorczości. Uwarunkowania i źródła finansowania</i> , Difin Westhead, P., Wright, M. (2024), <i>Przedsiębiorczość</i> , tłum. A. Kurczewska, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego	
	Uzupełniająca lista lektur	C. Zott, R. Amit, & L.Massa. 'The Business Model: Theoretical Roots, Recent Developments, and Future Research', WP-862, IESE, June, 2010 - revised September 2010 R.D. Hisrich, M.P. Peters, D.A. Shepherd, <i>Entrepreneurship</i>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opisz metody promocji mikroprzedsiębiorstwa przy użyciu narzędzi internetowych Opracuj landing page dla wybranego przedsięwzięcia Przeprowadz refleksyjną analizę swoich kompetencji przedsiębiorczych		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.