POLITECHNIKA GDAŃSKA

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WPROWADZENIE DO INNOWACJI I KOMERCJALIZACJI, PG_00070519		
Kierunek studiów	Automatyka, robotyka i systemy sterowania		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć	
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Inżynierii Lądowej i Środowiska -> Katedra Geodezji		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Dominika Wróblewska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	40	0.0	0.0	40

Cel przedmiotu

Uzyskanie przez studenta kompetencji w zakresie zarządzania projektami, innowacji w nauce, innowacji społecznych oraz komercjalizacji wyników badań.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[K6_K71] ma świadomość potrzeby korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym	Potrafi skutecznie popularyzować wiedzę i prezentować wyniki badań z uwzględnieniem technik autoprezentacji	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce
[K6_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów w środowisku społecznym	Potrafi zaplanować i zrealizować projekt naukowy lub badawczo-wdrożeniowy z wykorzystaniem metod pracy zespołowej, opracować podstawowy model biznesowy (Business Model Canvas) oraz ocenić potencjał rynkowy pomysłów badawczych	[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji
[K6_W71] ma wiedzę ogólną z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych	Zna zasady pisania i edytowania tekstów naukowych, a także oceny ich wiarygodności, zna źródła finansowania innowacji oraz rozumie proces komercjalizacji wyników badań	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - ćwiczenia Pragmatyka tekstu naukowego: Struktura tekstu naukowego, korzystanie ze źródeł informacji naukowej oraz stosowanie elementów aparatu naukowego w odpowiednich miejscach tekstu: Ocena wiarygodności źródeł naukowych; Krytyczne zrozumieniem wkładu wyników własnej działalności badawczej w rozwój nauki. Popularyzacja nauki z autoprezentacją: Zasady i metody dotyczące dobrej autoprezentacji, projektowania i możliwych do wykorzystania środków w procesie popularyzacji wiedzy; Skuteczność różnych narzędzi, planowanie strategii komunikacyjnej; Dostosowania treści i formy przekazu do oczekiwań odbiorców; Sposoby minimalizowania tremy. Innowacje w nauce i innowacje społeczne: Różnica między badaniami podstawowymi a aplikacyjnymi; Proces finansowania innowacji w Polsce; Proces twórczy i kreatywny oraz czynniki wpływające na niego pozytywnie i negatywnie; Znaczenie badania potrzeb, specyfika innowacji technologicznych i społecznych. Treści przedmiotu - projekt Zarządzanie projektami: Zasady rządzące realizacją projektu i zarządzaniem na każdym etapie; Techniki monitorowania projektu oraz metody identyfikacji ryzyka; Style i metodyki zarządzania projektami oraz ich zalety, ograniczenia i różnice pomiędzy nimi; Ustalanie zakresu i celu projektu oraz przygotowanie wstępnej dokumentacji. Komercjalizacja wyników badań Podstawowe pojęcia i etapy komercjalizacji badań naukowych; Prawa wynikające z Regulaminu Własności Intelektualnej; Korzyści i ryzyka związane z otwartością i ochroną IP; Różne formy prawne wykorzystywane w komercjalizacji tj. start-up, spin-off, spin-out, spółka z.o.o, spółka cywilna; Kluczowe działania, wartości, sposoby dotarcia i utrzymania kontaktu z odbiorcami do momentu komercjalizacji; Business Model Canvas w odniesieniu do koncepcji biznesowej; Środki finansowe i wsparcie finansowe na prowadzenie start upu.
Wymagania wstępne i dodatkowe	

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Projekt	50.0%	70.0%
Prezentacja rezultatów	50.0%	20.0%
Refleksja i samoocena	50.0%	10.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Jabłonowska, L., Wachowiak, P., Winch, S., Prezentacja profesjonalna. Teoria i praktyka?, Difin, Warszawa, 2008 2. Blein B., Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych, Warszawa 2010. 3. Rzędowska A., Rzędowski J., Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce, Gliwice 2009. 4. Żurek E., Wystąpienia perswazyjne. Biznes, media, polityka, Warszawa 2010.
	Uzupełniająca lista lektur	1. Nęcki Z., Komunikacja interpersonalna, Wrocław, 2002 1. Sikorski W., Niewerbalna komunikacja interpersonalna. Doskonalenie przez trening. Difin, Warszawa 2011. 1. Gierulski W.., Santarek K Komercjalizacja i transfer technologii, PWE, Warszawa 2020 1. Raport o innowacyjności w Polsce 2021, pod redakcją Tomasza Baczki (red.)Instytut Nauk Ekonomicznych PAN Warszawa 2021 Literatura dostosowana do indywidualnych potrzeb merytorycznych uczestników zajęć.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wskazać możliwe ścieżki komercjalizacji wyników projektu	
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.