POLITECHNIKA GDAŃSKA

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zamówienia publiczne, PG_00073955		
Kierunek studiów	Ekonomia		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości i Otoczenia Instytucjonalnego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Mariusz Zaborowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	5.0	15.0	50

Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do analizy i oceny rozwiązań stosowanych w zamówieniach publicznych, w szczególności do rozwiązywania problemów związanych z wyborem ofert i gospodarowaniem środkami publicznymi, na podstawie wiedzy o zasadach udzielania zamówień, możliwościach wdrażania innowacyjnych rozwiązań i ochronie praw autorskich, oraz kształtowanie postaw odpowiedzialnego podejmowania decyzji z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych, etycznych i kulturowych.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[K6_U05] potrafi wykorzystać wiedzę zdobytą na kierunku ekonomia do rozwiązywania trudnych problemów uzyskując ekonomicznie i społecznie wartościowe wyniki.	potrafi analizować i rozwiązywać problemy związane z udzielaniem zamówień publicznych, stosując wiedzę z zakresu procedur zamówieniowych i kryteriów oceny ofert do wyboru rozwiązań uwzględniających efektywność ekonomiczną oraz uwarunkowania społeczne.	[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu
[K6_W04] dysponuje zaawansowaną wiedzą dotyczącą zasad kreatywnego i przedsiębiorczego działania, umożliwiającą identyfikację oraz wdrażanie innowacyjnych pomysłów przy jednoczesnym zachowaniu wymogów ochrony praw autorskich.	zna i rozumie zasady funkcjonowania systemu zamówień publicznych, w tym możliwości stosowania innowacyjnych rozwiązań oraz wymagania dotyczące ochrony praw autorskich, w kontekście realizacji zamówień publicznych i współpracy zamawiających z wykonawcami.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej
[K6_K01] jest gotów pełnić role zawodowe w sposób odpowiedzialny, uwzględniając w procesach decyzyjnych kwestie prawne, etyczne i kulturowe.	jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania i uzasadniania decyzji dotyczących zamówień publicznych, z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych, etycznych i kulturowych, w szczególności poprzez uczestnictwo w analizie przypadków i dyskusjach problemowych dotyczących wyboru wykonawców oraz gospodarowania środkami publicznymi.	[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie

Treści przedmiotu

Treści przedmiotu - ćwiczenia

Uregulowania prawne związane z zamówieniami publicznymi.
Historia Zamówień publicznych.
Zasady udzielania zamówień publicznych.
Rynek zamówień publicznych w Polsce.
Rola zamówień publicznych i wpływ na przedsiębiorcę.
Przygotowanie i przeprowadzanie postępowań o udzielenia zamówienia.
Podstawowe tryby przetargowe.
Analiza dokumentów przetargowych SWZ.
Zasady wyboru ofert w przetargach publicznych.
Umowy w sprawach zamówień publicznych.
Środki ochrony prawnej przysługujące przedsiębiorcy.
Odpowiedzialność za naruszenie przepisów ustawy.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
test	60.0%	40.0%
analiza przypadków	60.0%	60.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Powałowski, A., Przeszło, E., (red.). (2022). Leksykon Prawa zamówień publicznych. Podstawowe pojęcia. Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck. Borowiec, A., (2008). Zamówienia publiczne jako instrument wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, Poznań. Ustawa z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych Dz. U. 2019, poz. 2019
Uzupełniająca lista lektur	Informatory Urzędu Zamówień Publicznych: https://www.gov.pl/web/uzp/spis-tresci
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Charakterystyka rynku zamówień publicznych Zasady udzielania zamówień publicznych Środki ochrony prawnej
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.