POLITECHNIKA GDAŃSKA

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cyfrowy biznes, PG_00073962		
Kierunek studiów	Ekonomia		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	6.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Magdalena Ciesielska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	60	10.0	80.0	150

Cel przedmiotu

Przygotowanie studentów do analizowania mechanizmów funkcjonowania rynków cyfrowych, w tym efektów sieciowych, platform i strategii cenowych, do identyfikowania i rozwijania innowacyjnych pomysłów biznesowych oraz do projektowania i ekonomicznej oceny modeli biznesowych przedsięwzięć cyfrowych, na bazie wiedzy z zakresu gospodarki cyfrowej, ekonomii platform, analityki danych i regulacji rynków cyfrowych, a także kształtowanie krytycznego i analitycznego myślenia oraz przedsiębiorczej postawy opartej na integrowaniu wiedzy z wielu dyscyplin.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[K6_K03] wykazuje się zdolnością do krytycznego i analitycznego myślenia oraz integruje wiedzę z wielu dyscyplin działając w sposób przedsiębiorczy	Jest gotów do krytycznego i analitycznego myślenia przy ocenie przedsięwzięć cyfrowych, w tym do krytycznej oceny danych i wyników analiz (także uzyskanych z narzędzi AI), oraz do przedsiębiorczego działania opartego na integrowaniu wiedzy z ekonomii, zarządzania, analityki danych i prawa.	[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce
[K6_W04] wykazuje się kreatywnym i przedsiębiorczym działaniem w identyfikowaniu i rozwiązywaniu innowacyjnych pomysłów	Zna i rozumie zasady kreatywnego i przedsiębiorczego działania w gospodarce cyfrowej, w tym mechanizmy ekonomiczne rynków cyfrowych (efekty sieciowe, rynki dwustronne, strategie cenowe), sposoby identyfikowania i rozwijania innowacyjnych pomysłów oraz zasady projektowania i ekonomicznej oceny modeli biznesowych przedsięwzięć cyfrowych.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym

Treści przedmiotu

Treści przedmiotu - wykład

1. Gospodarka cyfrowa – nowe zasady konkurowania i tworzenia wartości
2. Rynki cyfrowe I – jak handlują ze sobą firmy i konsumenci (B2C, B2B)
3. Rynki cyfrowe II – platformy współdzielenia, e-administracja i handel bez granic
4. Ekonomia platform – efekty sieciowe, rynki dwustronne i dlaczego zwycięzca często bierze wszystko
5. Modele biznesowe i modele przychodów – na czym zarabiają firmy internetowe
6. Lean startup – jak zweryfikować pomysł, zanim pochłonie budżet
7. Ustalanie ceny w gospodarce cyfrowej – od strategii cenowej do algorytmów: kto ustala cenę, gdy decyduje algorytm?
8. Pieniądz cyfrowy i kryptoaktywa – od bitcoina do cyfrowego euro
9. Innowacje i kreatywna destrukcja – jak powstają innowacyjne pomysły i jak zmieniają rynki
10. Klient w gospodarce cyfrowej – kanały sprzedaży i marketing cyfrowy: od pozyskania klienta do lojalności
11. Zastosowanie AI w biznesie cyfrowym – analiza, prognozy i rekomendacje wspierające decyzje
12. Cyfryzacja a gospodarka – produktywność, rynek pracy i wykluczenie cyfrowe
13. Handel międzynarodowy i podatki w erze cyfrowej – przepływy danych, usługi cyfrowe i globalny podatek minimalny
14. Jak rozpocząć własny biznes cyfrowy – od oceny wykonalności do rejestracji firmy
15. Prawo i regulacja rynków cyfrowych – konkurencja (DMA), dane, platformy, AI i prawa autorskie

Treści przedmiotu - ćwiczenia

Moduł 1. Analiza rynku cyfrowego – popyt, segmentacja, struktura i koncentracja rynku, analiza konkurencji

Moduł 2. Pomysł i model biznesowy – generowanie i selekcja pomysłów, analiza produktu, USP, propozycja wartości, model przychodów, efekty sieciowe

Moduł 3. Cena i kanały sprzedaży – metody ustalania ceny, strategia cenowa, wybór kanałów sprzedaży, test cenowy A/B, cenowa elastyczność popytu

Moduł 4. Klient i rentowność – CAC, LTV, ekonomika jednostkowa, segmentacja RFM, prognoza popytu z użyciem AI

Moduł 5. Wykonalność i pitch – ocena wykonalności w wymiarze rynkowym, ekonomicznym, technologicznym i prawnym, analiza wrażliwości, panel ekspercki, podsumowanie

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
test zaliczeniowy z wykładu	60.0%	40.0%
ćwiczenia praktyczne	60.0%	60.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

- Belleflamme P., Peitz M., The Economics of Platforms: Concepts and Strategy, Cambridge University Press 2021
- Śledziewska K., Włoch R., Gospodarka cyfrowa. Jak nowe technologie zmieniają świat, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego 2020
- Chaffey D., Hemphill T., Edmundson-Bird D., Digital Business and E-Commerce Management, 7th ed., Pearson 2019

	Uzupełniająca lista lektur	• Goldfarb A., Tucker C., Digital Economics, Journal of Economic Literature 2019, 57(1), s. 3–43 • Calvano E., Calzolari G., Denicolò V., Pastorello S., Artificial Intelligence, Algorithmic Pricing, and Collusion, American Economic Review 2020, 110(10), s. 3267–3297 • Aghion P., Antonin C., Bunel S., The Power of Creative Destruction: Economic Upheaval and the Wealth of Nations, Harvard University Press 2021 • Acemoglu D., Johnson S., Władza i postęp. Tysiąc lat walki o technologię i dobrobyt, Zysk i S-ka 2025 • Parker G.G., Van Alstyne M.W., Choudary S.P., Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy, W.W. Norton 2016 • Agrawal A., Gans J., Goldfarb A., Power and Prediction: The Disruptive Economics of Artificial Intelligence, Harvard Business Review Press 2022 • Laudon K.C., Traver C.G., E-commerce 2023–2024: Business, Technology, Society, 18th ed., Pearson 2023 • Gregor B., Kalińska-Kula M., Handel internetowy. Perspektywa e-konsumenta, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2020 • Kohavi R., Tang D., Xu Y., Trustworthy Online Controlled Experiments: A Practical Guide to A/B Testing, Cambridge University Press 2020 • Wirtz B.W., Digital Business and Electronic Commerce: Strategy, Business Models and Technology, 2nd ed., Springer 2024
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Zbadaj popyt i strukturę wybranego rynku cyfrowego i wskaż niszę z niezaspokojoną potrzebą. 2. Sformułuj unikalną propozycję wartości (USP) i dobierz model przychodów, uwzględniając efekty sieciowe. 3. Ustal cenę produktu cyfrowego metodą kosztową, konkurencyjną i opartą na wartości, a na podstawie testu cenowego A/B oszacuj cenową elastyczność popytu. 4. Oblicz CAC, LTV i próg rentowności przedsięwzięcia dla różnych kanałów pozyskania. 5. Oceń wykonalność przedsięwzięcia w wymiarze ekonomicznym, technologicznym i prawnym i obroń ją przed panelem ekspertów.	
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.