POLITECHNIKA GDAŃSKA

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Multimedia in business communication, PG_00073971		
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie (studia w jęz. angielskim)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Igor Garnik	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Adres kursu na platformie eNauczanie: https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=42846

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	5.0	15.0	50

Cel przedmiotu

Przygotowanie studentów do projektowania i tworzenia materiałów multimedialnych na potrzeby komunikacji biznesowej na bazie wiedzy z zakresu technik audio-wizualnych oraz kształtowanie postaw związanych z krytyczną oceną własnej wiedzy i jej uzupełnianiem poprzez korzystanie z wiedzy ekspertów w kontekście zarządzania inżynierskiego.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[K6_K03] jest gotów do oceniania krytycznie posiadanej wiedzy niezbędnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, oraz uzupełniania jej braków opiniami ekspertów zewnętrznych.	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i jej uzupełniania poprzez korzystanie z wiedzy ekspertów w zakresie zarządzania inżynierskiego.	[SK2] Ocena postępów pracy
[K6_U05] potrafi projektować innowacyjne rozwiązania złożonych procesów zarządzania, wykorzystując adekwatne metody i techniki.	Potrafi projektować materiały multimedialne na potrzeby komunikacji biznesowej, wykorzystując adekwatne metody i techniki ich tworzenia.	[SU1] Ocena realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi

Treści przedmiotu

Treści przedmiotu - ćwiczenia

Przetwarzanie dźwięku
Dobór sprzętu do nagrywania dźwięku
Tworzenie prezentacji audio
Nagrywanie i przetwarzanie materiałów filmowych
Tworzenie samouczków wideo
Dodawanie animacji i interaktywności do filmów na stronach internetowych
Praca zespołowa – witryna internetowa

Wymagania wstępne i dodatkowe

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Zadania praktyczne</td><td>60.0%</td><td>20.0%</td></tr>
<tr><td>Projekty indywidualne</td><td>60.0%</td><td>60.0%</td></tr>
<tr><td>Projekt zespołowy</td><td>0.0%</td><td>20.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Murray S., Interactive Data Visualization for the Web, 2nd Edition. OReilly Media, 2017.
Bergström, B., Essentials of visual communication. Laurence King Publishing, 2008.
D. L. Adamy, Preparing and Delivering Effective Technical Presentations, Artech House Publishers, Boston - London, 2001.
S. Bienvenu, The Presentation Skills Workshop, Amacom, New York, 2000.
J. Kupsch, P. R. Graves, Here"s How Create High-Impact Business Presentations, NTC/Contemporary Publishing Co., 1998.
Rosenfeld L., Morville P.: Information Architecture for the World Wide Web: Designing Large-Scale Web Sites, 3rd Edition. O'Reilly Media, 2007.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Austin, T., & Doust, R. (2007). New Media Design. Laurence King Publishing, 2007.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2">podcast dźwiękowy
infografika
prezentacja instruktażowa wideo (tutorial)
witryna internetowa</td></tr>
<tr><td>Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.