POLITECHNIKA GDAŃSKA

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Srebrna gospodarka, PG_00073993		
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości i Otoczenia Instytucjonalnego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Anita Richert-Kaźmierska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	8.0	16.0	0.0	0.0	0.0	24

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	24	3.0	48.0	75

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów o ekonomicznych i społecznych uwarunkowaniach rozwoju srebrnej gospodarki oraz przygotowanie ich do identyfikowania i oceny możliwości działania przedsiębiorstw, instytucji publicznych i organizacji społecznych w warunkach starzenia się ludności. Przedmiot rozwija umiejętność krytycznej analizy danych demograficznych i rynkowych, rozpoznawania zróżnicowanych potrzeb oraz potencjału osób starszych, a także projektowania produktów, usług i modeli ich dostarczania, z uwzględnieniem opłacalności ekonomicznej, dostępności, odpowiedzialności społecznej i współpracy międzysektorowej.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[K7_W05] posiada pogłębioną wiedzę o łączeniu aspektów ekonomicznych, prawnych i etycznych w analizach oraz ich zastosowaniu w działalności przedsiębiorczej.	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu powiązania między ekonomicznymi, prawnymi i etycznymi uwarunkowaniami działalności w srebrnej gospodarce oraz ich znaczenie dla oceny i projektowania przedsięwzięć odpowiadających na zróżnicowane potrzeby osób starszych.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji
[K7_U04] potrafi opracować i przekonująco zaprezentować wyniki specjalistycznych analiz, zapewniając ich pogłębioną interpretację podczas debat i spotkań z różnymi odbiorcami.	Student potrafi opracować i przekonująco zaprezentować wyniki analizy wybranego rynku srebrnej gospodarki, interpretować dane demograficzne i ekonomiczne oraz uzasadniać wnioski podczas debat i spotkań, dostosowując sposób prezentacji i argumentację do różnych odbiorców.	[SU1] Ocena realizacji zadania [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>Treści przedmiotu - wykład

Istota i zakres srebrnej gospodarki. Starzenie się ludności a przemiany gospodarcze. Zróżnicowanie starszych konsumentów i gospodarstw domowych. Rynki produktów i usług srebrnej gospodarki. Aktywność zawodowa i przedsiębiorczość w starszym wieku. Gerontechnologie, usługi cyfrowe, projektowanie uniwersalne i współtworzenie z użytkownikami. Modele biznesowe i finansowanie przedsięwzięć w sektorze srebrnej gospodarki.

Treści przedmiotu - ćwiczenia

Analiza uwarunkowań demograficznych. Ocena potencjału rynku w aktualnych i prognozowanych uwarunkowaniach demograficznych. Segmentacja odbiorców. Projektowanie badania potrzeb - rozpoznanie ryzyka stereotypizacji i pomijania osób trudniej dostępnych. Analiza zachowań konsumenckich. Analiza oferty i konkurencji. Zarządzanie zespołem zróżnicowanym wiekowo. Projektowanie propozycji wartości w sektorze srebrnej gospodarki. Model dostarczania produktu lub usługi, w tym modele usług finansowych. Komunikacja marketingowa. Analiza ryzyka i scenariuszy rozwoju gospodarczego w perspektywie wzmocnienia sektora srebrnej gospodarki.</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td></td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>zaliczenie pisemnr</td><td>60.0%</td><td>50.0%</td></tr>
<tr><td>zadania w grupach</td><td>50.0%</td><td>40.0%</td></tr>
<tr><td>prezentacja</td><td>50.0%</td><td>10.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Frąckiewicz, E., Iwański, R. (red.) (2021). Srebrna gospodarka. Perspektywa interdyscyplinarna. Szczecin: Wydawnictwo Akademii Sztuki w Szczecinie.
Bierzyńska-Sudoł, M., Szatlach, M. E. (2023). Srebrna gospodarka – wartość dodana polityki senioralnej. Studium przypadku regionu kujawsko-pomorskiego. Bydgoszcz: Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego
OECD (2020). Promoting an Age-Inclusive Workforce: Living, Learning and Earning Longer. Paris: OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/59752153-en.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Grewiński, M. (2021). Usługi społeczne we współczesnej polityce społecznej. Przegląd problemów i wizja przyszłości. Warszawa: Dom Wydawniczy ELIPSA.
World Health Organization (2021). Global Report on Ageism. Geneva: World Health Organization.
OECD (2024). Is Care Affordable for Older People? OECD Health Policy Studies. Paris: OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/450ea778-en.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td>W jaki sposób starzenie się ludności wpływa na strukturę popytu i możliwości rozwoju srebrnej gospodarki? Omów zróżnicowanie potrzeb i siły nabywczej starszych konsumentów.
Na podstawie danych demograficznych i rynkowych oceń potencjał rozwoju wybranego produktu lub usługi srebrnej gospodarki. Określ grupę docelową, konkurencję oraz ograniczenia przeprowadzonej analizy.
Jakie czynniki należy uwzględnić przy projektowaniu produktów i usług dla osób starszych, aby odpowiadały na ich potrzeby i były opłacalne ekonomicznie?</td></tr>
<tr><td>Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.